

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada pengunjung outlet Zoya Bandung Indah Plaza)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis

Bandung, November 2016

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., Msi

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.,

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.