

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI ZOYA BANDUNG INDAH PLAZA  
(Survey Pada Pengunjung Outlet Zoya di Bandung Indah Plaza)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis

Oleh :  
Jelita Aeni Herlambang  
124010079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2017**