

## DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen. Bandung: ALFA BETA
- Andreani Fransisca, Tan Lucy Tajiani and Ruth Natalia Made Puspitasari. 2012. *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediator in Mcdonald's. Journal, Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 14, No 1.*
- Buchari, Alma, 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Detha Misgi Pratiwi dan Davi P.E Saerang. 2015. *The influence of brand image, brand trust and customer satisfaction on brand loyalty (case of Samsung smartphone), Journal, Faculty of Economics and Business, Sam Ratulangi University.*
- Halim Peter et al. 2014. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province). Journal of business and Management. Vol 6, No 29.*
- Hasnah Rimiyati dan Catur Widodo. 2014. Pengaruh citra merek, kualitas produk, kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen merek Samsung galaxy series (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta), *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 5, No 2.*
- Ikanita Novirina Sulistiyari. 2012. Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk oriflamme (Studi kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Journal of Management. Vol 1, No 1.*
- Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pond's flawless white, *Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1, No 3.*

- Juanim. 2004. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran, Bandung : Universitas Pasundan
- Kotler and Armstrong. 2010. "*Principles of Marketing*" Edisi 13 p.250
- Kotler and Keller. 2012. "*Marketing Management.*" Edisi 14. Global Edition. *Pearson Prentice Hall.*
- Kotler, Philip. 2012. Buku *Marketing Management.* P.47
- Kotler Philip, dan Gery Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, *Pearson Education.*
- Kotler, Philip and Lane Keller, 2010, Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Nila Kasuma Dewi, SE. 2012. Pengaruh iklan,citra merek dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan Vaseline *hand and body lotion* di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* Vol 3, No 2.
- Ni Putu Hani Susanti dan I Made Wardana. 2012. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk kosmetik hijau merek *the body shop*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Novi Rosmayanti. 2011 Pengaruh citra merek (*Brand Image*) terhadap proses keputusan pembelian konsumen di PT.Sinar Sosro Bandung (Suatu survey terhadap mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan). Skripsi. Bandung, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

- Sheila Indah Permatasari. 2014. Pengaruh *brand image* dan *words of mouth* terhadap *brand preference* dalam meningkatkan minat loyalitas (Studi kasus pada produk Pond's di Kota Semarang). Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Shehzad Umer et al. 2014. Influence of Brand Image on Consumer Choice & Purchase Decision. Journal of Bussiness and Management (IOSR-JBM) Vol.16 Issue 6. Pp 72-76.
- Sugiyono. 2013, Metode Penelitian Bisnis “Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Alfabeta. Bandung.
- Syاهرul Alim. 2011. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada mie instan sarimi (Survey pada masyarakat RW 01 Desa Krojo Kabupaten Tangerang). Skripsi, Bandung. Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
- Tjiptono, Fredy. 2009. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Top Brand Award. 2013. <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>
- Ummu Habibah Sumiati. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1, No 1
- Winarti Dewi Handayani. 2016. Hubungan antara kualitas produk dan harga dengan loyalitas merek pada pengguna produk The body shop Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol 5, No 1.