**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

\_\_\_\_\_ (2012). *Pedoman Penulisan Tesis & Sidang Ujian Akhir Program Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan*. Bandung: Universitas Pasundan.

Alma, Buchari (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta (Cetakan kesembilan).

Arikunto, Suharsimi (2004). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogjakarta: CV. Andi Offset (Edisi Revisi).

David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-konsep* (Alih Bahasa: Dono Sunardi). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia (Edisi Kesembilan).

David, Fred R. (2009). *Strategic Management* (*Manajemen Strategis Konsep*, Alih Bahasa: Dono Sunardi). Jakarta: Salemba Empat.

Fattah, Nanang (2009). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (Cetakan Kesepuluh).

Hitt, Michael A, R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson (2005). *Strategic Management-Competitiveness and Globalization*. Thomson International student edition USA (Hitt et al).

Hunger, J. D. dan Wheelen T. L. (1996). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Johns dan Harding, 1996, *Manajemen Operasi (untuk meraih keunggulan kompetitif)*, PPM, Jakarta.

Ketchen Jr. D. et all. (2009). *"Strategy 2008-2009*". New York: McGraw-Hill

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Group (Jilid Ke-1).

Kotler, P. dan Keller K. Lane (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.

Lovelock CH dan Wright Lauren K. (2005), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.

Moleong L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyasana D. (2012). *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (Cetakan Kedua).

Pearce J. A. dan Robinson Jr R. B. (2009). *Manajemen Strategis* (*Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*). Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rohiat (2010). *Manajemen Sekolah* (*Teori Dasar dan Praktik*). Bandung: PT. Refika Aditama (Cetakan Ketiga).

Stanton, William J. (1991), *Prinsip Pemasaran* (Alih Bahasa: Wilhelmus W. Bokowatun), Jakarta: PT. Erlangga.

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta (Cetakan Keempabelas).

Sutikno, S. (2012). *Manajemen Pendidikan* (*Langkah Praktis Mewujudkan Lembaga Pendidikan yang Unggul; Tinjauan umum dan Islami*). Lombok: Holostika.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogjakarta: CV. Andi Offset (Cetakan Ketiga).

Tjiptono, Fandy (2005). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Bayumedia (Cetakan I).

**Dokumen**

\_\_\_\_\_ (2003). *Undang*-Undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.

Porter, Michael (1996). "*What is Strategy*?". Harvard Business Review hal .61-79

**Situs Web**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>. Diakses pada tanggal 20 September 2012.

http://mbegedut.blogspot.com/2012/06/pengertian-manajemen-strategi-menurut.html. Diakses pada tanggal 20 September 2012

<http://bombanakab.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 21 September 2012.