**KATA PENGANTAR**

*Assalamu’alaikum Wr.Wb.*

*Sampurasun*……. Segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT, karena limpahan rahmat dan karunia-Nya penyusunan Disertasi ini dapat penulis selesaikan.

Terima kasih, peneliti sampaikan kepada yang terhormat **Prof. Dr. H. Soleh Suryadi.Drs.,M.Si.,** selaku Promotor sekaligus selaku Sekretaris Program Doktor Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Ilmu Administrasi Publik dan **Dr. Lia Muliawati.Dra.,M.Si**..

Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada;

1. Rektor Universitas Pasundan Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom.
2. Prof. Dr. H. M. Didi Turmudzi, M.Si Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung
3. Prof. Dr. H. Bambang Heru. P., M.S., selaku Ketua Program Doktor Ilmu Sosial, Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung
4. Prof. Dr. H. Kamal Alamsyah.Drs.,M.Si., selaku penelaah Disertasi,
5. Pengurus Yayasan Pendidikan Tinggi Pasundan. Dr. H. Makbul Mansyur. Drs.,M.Si selaku Ketua, Prof. Dr. H. Ali Anwar. Drs., M.Si., Dr. Cece Suryana S.H. M,M., Eden Komarudin. Drs., M.Si.
6. H. M. Idjudin. Drs., M.M.Pd. selaku Ketua Yayasan Pendidikan Dasar dan Menengah Pasundan dan seluruh staf.
7. Seluruh Guru Besar, Dosen dan Staf Program Pascasarjana, Program Doktor Ilmu Sosial Universitas Pasundan.
8. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur dan seluruh staf.
9. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor dan seluruh staf
10. Khusus untuk istri, anak, mantu, dan cucuku tercinta, orang tua, saudara dan handai tolan.
11. Seluruh Kepala Sekolah, Guru-guru, dan Karyawan SMP, SMK, SMA Pasundan di Kabupaten Cianjur.

Peneliti menyadari bahwa Disertasi ini masih terdapat kekurangan, dan tentunya memerlukan arahan, kritik, koreksi demi penyempurnaan karya ilmiah ini penulis.

Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi motivasi bagi peneliti khususnya dalam menyelesaikan studi untuk meraih gelar Doktor ilmu Administrasi.

*Wassalamu’alaikum Wr.Wb.*

Bandung, Januari 2017

Peneliti,

**Ruskawan**

**DALIL**

1. Karakteristik budaya organisasi dalam implementasi kebijakan merupakan ciri khas yang menjadi identitas organisasi (Hasil Penelitian)
2. Karakteristik budaya organisasi terintegrasi dengan Kebutuhan, Relevansi dan Komitmen. (Hasil Penelitian).
3. Percaya diri organisasi pemerintah merupakan faktor penting dalam budaya organisasi sektor publik. (Hasil Penelitian)
4. Kebijakan publik yang terintegrasi dengan budaya menentukan keberhasilan organisasi. (Disiplin ilmu)
5. Perilaku organisasi yang kuat menentukan pencegahan penyimpangan perilaku aparat dalam organsiasi. (Disiplin ilmu)
6. Adaptasi Budaya Perilaku politik menentukan pemerintah daerah yang demokratis. (Umum)
7. Karakteristik model Pendidikan berbasis ilmu pengetahuan, teknologi, nilai-nilai religius dan budaya menentukan manusia mencapai kebenaran. (Pendidikan).

**ABSTRAK**

Fokus penelitian ini, yaitu pada karakteristik budaya organisasi dalam implementasi kebijakan kebudayaan dan pariwisata, pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur Dan Kabupaten Bogor.

Pendekatan dalam penelitian ini menelusuri 7 (tujuh) karakteristik primer budaya organisasi, tujuan memperoleh kejelasan gambaran tentang karakteristik primer budaya organisasi, meliputi: inovasi dan keberanian mengambil risiko, perhatian terhadap detil,berorientasi kepada hasil, berorientasi kepada manusia, berorientasi pada tim, agresifitas dan stabilitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan Studi kasus secara komparatif/lintas kasus (*cross case*) dengan mengobservasi dan mengeksplorasi perilaku objek yang diteliti serta untuk menemukan gambaran yang menyeluruh dan mendalam tentang objek yang diteliti serta dibandingkan, dan teori dijadikan pendekatan terhadap masalah penelitian dengan sumber data terdiri atas sumber data primer dan data sekunder melalui observasi, analisis dokumentasi, wawancara mendalam dan keabsahan data dilakukan dengan teknik Triangulasi melalui cek, ricek dan konfirmasi antara hasil observasi, analisis dokumentasi dengan hasil wawancara.

Hasil penelitian tentang karakteristik budaya organisasi dalam implementasi kebijakan kebudayaan dan Pariwisata Di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur Dan Kabupaten Bogor, yaitu secara komparatif (*cross case*) atau lintas kasus, yaitu pada dimensi inovasi dan keberanian mengambil resiko, Perhatian terhadap detil (*Attention to detail*), orientasi kepada manusia *(People orientation*), pada agresifitas (*Aggressiveness*) pada Disbudpar Kabupaten Bogor lebih kuat dibandingkan dengan Kabupaten Cianjur (lemah). Terdapat kesamaan karakteristik antara Disbudpar Kabupaten Bogor dan Cianjur, yaitu pada dimensi orientasi kepada hasil *(Outcome orientation*), orientasi tim (*Team orientation*), dan stabilitas (*Stability*).

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, bahwa karakteristik budaya organisasi dalam implementasi kebijakan kebudayan dan pariwisata Kabupaten Bogor lebih kuat dibandingkan dengan Kabupaten Cianjur. Karakteristik budaya organisasi Kabupaten Bogor dan Kabupaten Cianjur ditentukan oleh terintegrasinya Inovasi dan keberanian mengambil risiko; Perhatian terhadap detil; Berorientasi kepada hasil; Berorientasi kepada manusia; Berorientasi pada tim; Agresifitas; Stabilitas; Kebutuhan (*indemand*)*,* memiliki kaitan (*relevant*)dan *Komitment*.”

**Kata Kunci: Karakteristik Budaya organisasi.**

***ABSTRACT***

*The focus of this study, namely the characteristics of the culture of the organization in the implementation of cultural policy and tourism at the Department of Culture and Tourism Cianjur regency and Bogor Distric).*

*The approach in this study to explore seven (7) primary characteristics of organizational culture, with the aim of obtaining a clear picture of the primary characteristics of organizational culture, include: innovation and risk taking, attention to detail, result oriented, oriented to humans, team-oriented, aggressiveness and stability.*

*The method used is qualitative method with case studies comparative / cross case by observing and exploring the behavior of the object under study and to find a thorough overview and in-depth about the objects that were analyzed and compared, and the theory made approaches to research problems with the data source consisting of sources of primary data and secondary data through observation, analysis documentation, interview and validity of the data was done by using triangulation via check, re-check and confirm the observation, analysis documentation with interviews.*

*Results of research on the characteristics of organizational culture in the implementation of cultural policies and Tourism (Study comparison to the Department of Culture and Tourism Cianjur regency and Bogor District), which is comparatively or cross cases, namely on the dimensions of innovation and courage to take risks, attention to detail, orientation to humans, the aggressiveness of the Bogor Regency stronger Department of Culture and Tourism diabandingkan with Cianjur Regency. There kesamaam Department of Culture and Tourism characteristics between Bogor and Cianjur, namely the dimension orientation to results, team orientation, and stability.*

*The conclusion of this study, that the characteristics of the organizational culture in the culture and tourism policy implementation Bogor Regency is stronger than the district of Cianjur Regency. Characteristics of organizational culture Bogor and Cianjur district is determined by the integration of innovation and risk-taking; Attention to detail; Results-oriented; Oriented to humans; Team-oriented; aggressiveness; Stability; Requirement (indemand), linked (relevant), and Commitment. "*

***Key words: Characteristics organizational culture.***

***ABSTRAK***

*Fokus ieu panalungtikan téh yaéta ngeunaan lajuning laku, Karakteristik Budaya Organisasi dina Implementasi Kawijakan Kabudayaan jeung Pariwisata Di Dinas Kabudayaan jeung Pariwisata Kabupaten Cianjur jeung Kabupaten Bogor.*

*Panalungtikan ieu téh yaéta nyukcruk 7 (tujuh) karakteristik utama budaya organisasi, anu tujuanana ngaguar kajelasan gambaran karakteristik utama budaya organisasi, yaéta: inovasi jeung kawani nanggung résiko, perhatian kana detil, oréntasi kana hasil, oréntasi ka manusa, oréntasi kana tim, agresifitas tur stabilitas.*

*Métode panalungtikan nu digunakeun dina ieu panalungtikan téh nyaéta métode deskriptif-kualitatif sareng nalungtik kasus ku cara ngabandingkeun turta nalungtik ka lapangan, ngaguar paripolah anu ditalungtik sarta keur maluruh gambaran anu luas tur jero, anu aya dina objek anu ditalungtik sarta ngabandingkeun, teori nu dijadikeun cara keur ngadeukeutkeun kana masalah panalungtikan, tur sumber data diantarana sumber data primer jeung data sekundér tur dilakukeun obsétrvasi, panalungtikan dokumétntasi, wawancara anu anteb jeung kaabsahan data dilakukean ku teknik Triangulasi, cék, ricék antara hasil obsérvasi, analisis dokumétntasi tur hasil wawancara.*

*Hasil panalungtikan karakteristik budaya organisasi dina implementasi kawijakan kebudayaan jeung Pariwisata, nyaéta ngabandingkeun antara kasus, nyaéta; inovasi jeung kawani nanggung résiko, Perhatian kana detil atawa rinci, orientasi ka manusa, agresifitas, Stabilitas. Disbudpar Kabupatén Bogor lewih kuat dibandingkeun jeung Kabupatén Cianjur (lemah). Aya karakteristik anu sarua diantara Disbudpar Kabupatén Bogor jeung Cianjur, nyaéta dimensi orientasi kana hasil, orientasi tim, jeung stabilitas.*

*Kasimpulan tina hasil panalungtikan ieu, nyaéta karakteristik budaya organisasi dina implementasi kawijakan kabudayan jeung pariwisata Kabupatén Bogor leuwih kuat dibandingkeun jeung Kabupatén Cianjur. Karakteristik budaya organisasi Kabupatén Bogor jeung Kabupatén Cianjur, ditangtukeun ku-ngahijina Inovasi jeung kawani nanggung résiko; Perhatian kana detil; orientasi kana hasil; orientasi ka manusa; orientasi kana tim; Agresifitas; Stabilitas; Kabutuhan, Relevan jeung Komitment.”*

*Ke’cap Pamageuh****: Karakteristik budaya organisasi.***

**DAFTAR ISI**

Halaman

|  |  |
| --- | --- |
| **KATA PENGANTAR** .............................................................................. | i |
| **DAFTAR ISI .**............................................................................................ | ii |
| **DAFTAR GAMBAR** ................................................................................ | iv |
| **DAFTAR TABEL** .................................................................................... | v |
|  |  |
| **BAB I PENDAHULUAN …**…………………………………………. | 1 |
| * 1. Latar Belakang Penelitian ..................................................................
	2. Fokus Penelitian ………………….…………………………………
	3. Rumusan Masalah ..............................................................................
	4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .......................................................
		1. Tujuan Penelitian…………………………………….…………
		2. Kegunaan Penelitian ………………………………….………..
 | 11414151515 |
|  |  |
| **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN PROPOSISI …………………………………….….** | **16** |
| * 1. Kajian Pustaka .....................................................................................
		1. Hasil Penelitian Terdahulu .........................................................
		2. Kajian Administrasi Publik ……………….…………………..
		3. Kajian Perilaku Organisasi ………………………..…………...
		4. Kajian Kebijakan Publik ………………………….……………
		5. Kajian Organisasi ……………….………………….…………..
		6. Kajian Budaya Kerja Islam …………………………………….
		7. KajianBudaya Organisasi …………….…….…………………
	2. Kerangka Berfikir …...…………………….……..…………………
	3. Proposisi ……………………………..…….…………………..……
 | 16163539434850546269 |
|  |  |
| **BAB III OBYEK ADAN METODE PENELITIAN**…………….……. | **70** |
| * 1. Obyek Penelitian .................................................................................
	2. Metode Penelitian ...............................................................................
	3. Instrumen Penelitian …………………………...……………………
	4. Jenis dan Sumber Data ……………………..……………………….
	5. Teknik Pengumpulan Data...................................................................
	6. Analisis Data ………………………………………………………...
	7. Validasi Data ………………………………………..…………….…
	8. Analisis SWOT ……………………………………………………...
	9. Jadwal Penelitian ..........................................................................
 | 70111116118118121127129134 |
|  |  |
| **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** | **135** |
| 4.1. Hasil Penelitian …………………………………………………….. | 135 |
| 4.1.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan TentangKarakteristik Primer Budaya Organisasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Cianjur dan Bogor …………………………………………………4.1.1.1 Inovasi Dan Keberanian Mengambil Risiko (*Inovation And Risk Taking*) …..………………………………………………4.1.1.2 Perhatian terhadap detil (*Attention to detail*)…………...……4.1.1.3 Berorientasi Kepada Hasil (*Outcome Orientation*) …………..4.1.1.4 Berorientasi Kepada Manusia (*People Orientation*) ……..…4.1.1.5 Berorientasi Tim (*Team orientation*) …………………...……4.1.1.6 Agresifitas (*Aggressiveness*) …………………………………4.1.1.7 Stabilitas (*Stability*) …………………………………………..* 1. Hasil Penelitian dan Pembahasan Strategi dalam implementasi kebijakan kebudayaan dan pariwisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur dan Kabupaten Bogor ………………
	2. Hasil Penelitian dan Pembahasan Analisis Lintas Kasus ……….......
	3. Hasil Penelitian dan Pembahasan Komparatif Deskriptif **(***Descriptive Comparative*)…………………………………..………
	4. *Expert judgemen .................*...........................................................
	5. Temuan Penelitian ..........................................................................
 | 136140157164171190201208219231244249253 |
|  |  |
| **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** | 258 |
| * 1. Kesimpulan ……………………………………………….…………
 | 258 |
| * 1. Saran ……………………………………………………………..…..
 | 265 |
| * + 1. Saran Akademik ………………………………………………..
		2. Saran Praktis …………………………………………………...
 | 265266 |
| **DAFTAR PUSTAKA** ...............................................................................LAMPIRAN ............................................................................................... | 268275 |

**DAFTAR GAMBAR**

**Halaman**

|  |  |
| --- | --- |
| Gambar: 2.1. Interaksi Hubungan dan Interaksi Kebijakan Mustopadidjaja.. | 44 |
| Gambar: 2.2.Landasan Teori Keseluruhan ………………………………..... | 47 |
| Gambar: 2.3.Kerangka Penelitian ……………………………….………….. | 68 |
| Gambar: 1.3. Peta Kabupaten Cianjur ………………………………………. | 75 |
| Gambar: 2.3. Istana Cipanas ………………………………………………… | 77 |
| Gambar: 3.3. Tirta Jangari …………………………………………………... | 77 |
| Gambar: 4.3. Pantai Jayanti …………………………………………………. | 78 |
| Gambar: 5.3. Situs Megalitik Gunung Padang ……………………………… | 78 |
| Gambar: 6.3. Masjid Agung Cianjur ………………….…………………….. | 79 |
| Gambar: 7.3. Perkebunan Teh Panyairan …………………………………… | 80 |
| Gambar: 8.3. Taman Bunga Nusantara ……………………………………... | 81 |
| Gambar: 9.3. Curug Cikondang …………………………………………….. | 82 |
| Gambar: 10.3. Kebun Raya Cibodas ………………………………………... | 83 |
| Gambar: 11.3. Makam Dalem Cikundul ……………………………………. | 84 |
| Gambar: 26.3. Peta Wisata Kabupaten Bogor ………………...…………….. | 91 |
| Gambar: 12.3. Prasati Batu Tulis ……………………………………………. | 92 |
| Gambar: 13.3. *The Junggle Water*…………………………………………… | 93 |
| Gambar: 14.3. *The Highland Park Resort* …………………………………... | 94 |
| Gambar: 15.3. *Marcopolo Water Adventure* ……………...………………… | 95 |
| Gambar: 16.3. Taman Safari Indonesia ……………………………………... | 96 |
| Gambar: 17.3. Taman Wisata Matahari …………………………………….. | 97 |
| Gambar: 18.3. Agro Gunung Mas …………………………………………... | 97 |
| Gambar: 19.3. Taman Riung Gunung ………………………………………. | 98 |
| Gambar: 20.3. Taman Wisata Mekar Sari ………………………………….. | 99 |
| Gambar: 21.3. Gunung Pancar ……………………………………………… | 100 |
| Gambar: 22.3. Air Terjun Bidadari …………………………………………. | 101 |
| Gambar: 23.3. *Junggle Land Adventur Theme Park* ……………………….. | 101 |
| Gambar: 24.3.Taman Budaya Sentul ……………………………………….. | 102 |
| Gambar: 25.3. Air Panas Ciparay …………………………………………… | 103 |
| Gambar: 26.3. Peta Wilayah Kabupaten Bogor …………………………….. | 104 |
| Gambar:3.1. Metode Studi Kasus ………………………………………….. | 114 |
| Gambar: 3.2. Komponen dalam analisis data model interaktif ……………... | 127 |
| Gambar: 3.3.Diagram Analisis SWOT ……………………………………... | 132 |
| Gambar: 27.3. Strategi Analisis …………………………………………….. | 220 |
| Gambar: 28.4. Kuadran Peta Posisi Strategi ………………………………… | 229 |
| Gambar: 29.4.Model Karakteristik Budaya Organisasi Dalam Implementasi Kebijakan ………………………………………………….. | 256 |

**DAFTAR BAGAN**

**Halaman**

|  |  |
| --- | --- |
| Bagan: 1.4. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur ……………………………………..……. | 87 |
| Bagan: 2.4. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Cianjur …………………………………………... | 106 |

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Tabel: 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian ………………….……….. | 31 |
| Tabel: 3.1. Aspek Kajian Parameter ……………………………….……….. | 120 |
| Tabel: 3.4. Matriks SWOT Kearns ………………………………………... | 129 |
| Tabel: 3.3. Jadwal Penelitian ………………………………………...……… | 134 |
|  |  |
| Tabel:4.1. SWOTAnalisis .......................................................................... | 221 |
| Tabel:4.2. Kekuatan(*Comparative Advantage*) dan (*Strategy Mobilization*) . | 223 |
| Tabel:4.3. Kelemahan (*Dinvestment/ Investment*), (*Demage Control*) …..… | 224 |
| Tabel:4.4. Faktor Internal …………………………………………………… | 226 |
| Tabel:4.5. Faktor Eksternal …………………………………………………. | 227 |
| Tabel:4.6. Perbandingan Dimensi-Dimensi Karakteristik Budaya Organisasi | 244 |

**KARAKTERISTIK BUDAYA ORGANISASI DALAM IMPLEMENTASI KEBIJAKAN**

**DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN CIANJUR DAN KABUPATEN BOGOR**

***THE CHARACTERISTICS OF CULTURAL ORGANIZATION IN THE IMPLEMENTATION***

***ON CULTURE AND TOURISM POLICY AT CIANJUR AND BOGOR DISTRICTS***

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama**

**Ilmu Administrasi Publik Pada Universitas Pasundan Dengan Wibawa**

**Rektor Universitas Pasundan Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom.**

**Sesuai dengan Keputusan Senat Komisi I/Guru Besar Universitas**

**Dipertahankan Pada Tanggal ...................**

**Oleh :**

**RUSKAWAN**

**NPM: 139020018**



**PROGRAM DOKTOR ILMU SOSIAL**

**BIDANG KAJIAN UTAMA ILMU ADMINISTRASI PUBLIK**

**PASCASARJANA UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KARAKTERISTIK BUDAYA ORGANISASI DALAM IMPLEMENTASIKEBIJAKAN**

**DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN CIANJUR DAN KABUPATEN BOGOR**

***THE CHARACTERISTICS OF CULTURAL ORGANIZATION IN THE IMPLEMENTATION***

***ON CULTURE AND TOURISM POLICY AT CIANJUR AND BOGOR DISTRICTS***

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama**

**Ilmu Administrasi Publik Pada Universitas Pasundan Dengan Wibawa**

**Rektor Universitas Pasundan Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom.**

**Sesuai dengan Keputusan Senat Komisi I/Guru Besar Universitas**

**Dipertahankan Pada Tanggal ...................**

**Oleh :**

**RUSKAWAN**

**NPM: 139020018**

Bandung, …… Januari 2017

**Tim Promotor,**

**Dr. Lia Muliawaty. Dra.,M.Si**

**Anggota Promotor**



**Prof. Dr. H. Soleh Suryadi. Drs.,M.S**

**Ketua Promotor**