**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PT. APROTECH DALAM UPAYA MENCAPAI TUJUAN PEMASARAN PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI TELEKOMUNIKASI**

**ARTIKEL JURNAL**

*Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran*

OLEH :

Yulia Rizka

148020091



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PASCASARJANA UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**