**DAFTAR PUSTAKA**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **BUKU – BUKU**

Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Penerbit Alfabeta, Bandung, 2002.A.J. Mulyadi. *Kepariwisataan dan Perjalanan,* Jakarta Rajawali Pers 2010.Angelina Sondakh. *Jendela Pariwisata. Jakarta. Kesaint Blanc*Assael Henry, *Consumer Behavior and Marketing Action,* Fourth Edition PWS, Kent Publishing Company, Boston 1987. Brenda Dubois & Karia Krogstud Miley *Empowerment, 2005*Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif,* Kencana Jakarta, cetakan ke 3, 2009.David, Fred R. *Strategic Management: Manajemen Strategis (Konsep),* Jakarta: Salemba Empat, 2009Dharmmesta B.S. & Handoko H. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen.* Yogyakarta PBFE Universitas Gajah Mada, 1982Drucker, Peter F. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 1982 (*An Introductory View of Management) .* New York: Harper & Row, Publisher), 1977Gamal Suwantoro, *Dasar-Dasar Pariwisata* , 2004Gempur Santoso, *Metodologi Penelitian, Kuantitatif & Kualitatif,* Pustaka Publisher Jakarta, 2005Griffin, Ricky. *Manajemen*. (Edisi ke—10 Jilid 1), Jakarta: Erlangga, 2004 George R. Terry *Principle of Management,* Gunawan Sumodiningrat, *Pemberdayaan Ekonomi ,* Jakarta, Kipas Putih Aksara. 1999Hamid Patilima, *Metoda Penelitian Kualitatif,* Alfabeta Bandung, 2011Heizer, Jay dan Render, Barry. *Operations Management.* (Edisi ke-9) New Jersey: Pearson International, 2007Hunger, David J., & Wheelen, Thomas L. *Manajemen Strategis,* Yogyakarta: Andi, 2003Hurriyati Ratih *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, 2005Husein Umar. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran.* 1997I Gde Pitana & I Ketut Surya Diarta. *Pengantar Ilmu Pariwisata. Andi Publising Yogyakarta, 2009*Ismayati, Pengantar Pariwisata, Grasindo Jakarta, 2011Jero Wacik, 2006 *Departemen Kebudayaan dan Pariwisata RI, Informasi Pariwisata Nasional.*Kotler.Philip. *Marketing Management : Analysi, Planning and Control.*  4th Ed London Prentile Hall Inc.Kottler, Philip & Keller, Kevin Lane, *Manajem*en *Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 2),* Jakarta Indeks, 2007Kottler, Philip, 2003 *Manajemen Pemasaran.* Jakarta, PT. Prenhallindo.Kottler, Philip dan Gerry Amstrong, 2006. *Principle of Marketing,* 14 th Edition, PrenticalHall Pearson, USALupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik,* Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2001.Mary Paker Follet. ManagementMuhammad, Suwarsono. *Manajemen Strategik.*Edisi ke 3, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2000Mulyadi. *Balanced Scorecard* (Edisi ke 2) *.* Jakarta: Salemba Empat, 2001Pearce, John A & Robinson, Richard B. *Strategic Managemen: Manajemen Strategis,* Jakarta: Salemba Empat (Edisi ke 10), 2008Philip R. Cateora & John L. Graham. *International Marketing 13th edition.*Rivai, H. Vethzal, et.al. *Performance Appraisal.* Edisi ke- 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008Robbins, Stephen P&Coulter, Coulter. *Manajemen.* Edisi ke- 10 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2010Rufaidah, Popy. *Manajemen Strategik* (Edisi pertama Cet. Ke 2)*.* Bandung: Humaniora, 2013Staton W.J. *Fundamental of Marketing*. 5th Ed Tokyo Kogakusha, Mc Hill Book Company. 1978Stoner, J. A.F., Freeman,R. E., danGilbert, D. R. Jr. *Manajemen.* (Jilid 1). Jakarta: PT Prenhallindo, 1996, Jakarta Bumi Aksara (eSugiono, Dangang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : *Konsep, Strategi, dan kasus,* Jakarta : Caps, 2013Sugiyono, *Metoda Penelitian Kualitatif dan R&D,* Alfabeta, 2007.Terry, George R & Rue, Leslie W. *Dasar-Dasar Manajemen,* Jakarta: Bumi Aksara (Cet ke 13, Terj.), 2012 Udaya, Jusuf., Wennadi, Lucky Yunia, & Lembana. *Manajemen Stratejik.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013Yin Robert K. *Studi Kasus (Desain dan Metode),* Edisi revisi, Jakarta, PT. Raja Grasindo Persada, 2011.1. **UNDANG - UNDANG / PERATURAN**

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004, *Tentang Pemerintah Daerah* Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2000 *Tentang Pendapatan Asli Daerah.*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataan*Undang-Undang Dasar 1945 *Pemberdayaan Masyarakat Pasal 33* Undang-Undang Nomor 21 tahun 2012 T*entang Pembentukan Daerah Otonomi Baru Pangandaran.* Peraturan Daerah Provinsi Daerah tingkat I Jawa Barat, Nomor 24 Tahun 2010 *Tentang: Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provensi Jawa Barat Tahun 2005 – 2025*Peraturan Gubernur Jawa Barat, Nomor 48 Tahun 2006 *Tentang: Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Provensi Jawa Barat (RIPPDA) Provensi Jawa Barat (Tahun 2007 – 2013)*Peraturan Daerah, Nomor 28 Tahun 2013 *Tentang: Pengembangan Wilayah di Jawa Barat bagian Selatan Tahun 2010 – 2029.*Peraturan Pemeritah, Nomor 47 Tahun 1997 *Tentang: Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional (RTRWN)*Peraturan Daerah Provinsi Daerah tingkat I Jawa Barat, Nomor 22 Tahun 2010 *Tentang: Rencana Tata Ruang Wilayah Daerah Jawa Barat. 2009 - 2029*1. **JURNAL / KARYA ILMIAH**

|  |
| --- |
|  |

Agustina Vidyastuti, Unpad (2001), *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Manajemen Kerelasian Pelanggan terhadap Keunggulan Bersaing serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*.Andriani Kusuma, Jurnal (2011), *Analisis Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.*Ambarwati, Ayu AA Disertasi (2012) *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran.*Ayed Al ed Muala *Applied Science University Assesing, Majed Al Qumeh University Utara Malaysia, American Academic & Scholarly The Relationship Between Marketing Mixx and Loyality Through Tourist Satisfaction in Jordan Curative Tourism, Research Journal Vol. 4 No.2 Nov 2012*Borg Josep (2011), *The Public Transport Reform in Malta its Impacton Turism Experiance*Josephus Rosumbre Disertasi (2012) *Analisis Produk Wisata, Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan, Kondisi Lingkungan dan Kepuasan serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Wisatawan.* Jus Usman Sumanegara *Unpad Disertasi (2011) Nilai Kerelasian Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan Serta Pengaruhnya Pada Kinerja Bauran Pemasaran.*Micallef Antonella (2011), *Analysing The Importance of Corporate Social Responsibility in The Organisation of Incentive Business Travel in line With The Malta Tourism Authority,s MICE Segment Policies.*Muhammad Adam. Unpad Disertasi (2013), *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Kerelasian Pelanggan terhadap Nilai Jasa Pendidikan dan citra Perguruan Tinggi Swasta serta Implikasinya pada Kepercayaan Pelanggan.* Koswara Unpas Bandung, Disertasi (2012*), Kajian Strategi Manajemen dalam Kontek Plestarian Budaya.*Nuno Gustavo, *Marketing Management Trends in Tourismand Hospitality Industry, Facing the 21st Century Enviroment.*Ratna Prima Lita, Jurnal (2011), *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Kota Padang.*Shahram Gilaninia, Marjan Sadat Ojagh Zadeh Mahammed, 1 Januari 2015, *Marketing Mix on Tourism Development (case study) Tourism Industry in Guilan Province Journal Vol. No. 5*Vania Karunia Utami, Daniel Tanujaya, Regina Jokom. Jurnal (2015), *Analisa Faktor yang Penting dari Dimensi Electronic Word of Mouth (EWOM) bagi Konsumen dalam memilih Hotel di Situs online Travel Agent (OTA).* |
|  |