**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto dan Soemirat. 2004. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakerya.

Cangara, Hafield. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda.

Djanaid Djanalis. 1993. *Public Relations:* Teori dan Praktek. Malang Indopurels Group.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations* edisi ke 5. Jakarta : Erlangga.

Muhammad Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu komunikasi: suatu pengantar.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaludin. 1984. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaludin. 1999. Teori-Teori komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian komunikasi.* PT. Remaja Rosda. Bandung.

Rumanti, Assumpta. 2002. **Dasar-Dasar *Public Relations.*** PT. Grasindo : Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Humas & Media Komunikasi. Konsep dan aplikasi.* Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

---------.2004. **Metode Penelitian *Public Relations* dan komunikasi.** PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Sedermayanti. 1990. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja.* Bandung: Mandar Majo.

Soemirat, soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations perusahaan.* Bandung : Yayasan Nuansa Cendikia.

Wasesa, Agung. 2006. **Strategi *Public Relations.*** PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

**Sumber lain :**

PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT Dinas Olahraga dan Pemuda.

www.disorda.jabarprov.go.id