**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Peran *Public Relatiosn Officer* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat. *Public Relatiosn Officer* sebagai katalisator antara pimpinan dengan karyawan dimana PRO sebagai menghubung menyampaikan informasi atau intruksi dari pimpinan kepada karyawan. *Public Relations Officer* harus bisa menjalin komunikasi internal yang baik dengan karyawan, agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.**

**Tujuan diadakanya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisa data, dan memperoleh informasi menganai peran *Public Relations Officer* Dalam Meningkatkan Kinerja karyawan di Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat dan juga untuk menambah pengetahuan peneliti sendiri.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskritif analisis. Dimana teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara dan penyebaran angket. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling,* artinya cara mengambilan sampel secara tidak acak dan sensus dimana semua anggota dijadikan sampel.**

**Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka diperoleh hasil bahwa peran *Public Relations Officer* Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat mampu menunjang kinerja karyawan Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat. *Public Relations Officer*  Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat mampu melakukan pendekatan-pendekatan dan melakukan kegiatan komunikasi yang baik kepada atasan dan terutama juga kepada setiap karyawan. Walau ada beberapa yang harus diperbaiki, diantaranya perlu dilakukan pendekatan-pendekatan dengan cara berbeda kepada masing-masing karyawan, serta dalam hal menyamakan keinginan lembaga/perusahaan dan karyawan.**

**Hal yang direkomendasikan oleh peneliti sebagai bahan masukan untuk *Public Relations Officer* Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat adalah perlu meningkatkan komunikasi yang efektif kepada karyawan, selain itu, komunikasi antara pimpinan dan juga karyawan perlu untuk lebih diperhatikan, mengingat bahwa kemajuan lembaga/perusahaan bukan hanya tergantung pada pimpinan, tetapi juga tergantung pada karyawan. Dan juga ide-ide yang bersifat inovatif perlu untuk terus dimunculkan untuk meningkatkan hubungan yang baik, kualitas kerja hingga dalam pelaksanaan kerja.**

***ABSTRACT***

***The study is titled “The Role of Public Relations Officer in improving employee performance at institutions of sport and youth”. Public Relations Officer as a catalyst between leadership and employees where the PRO as a liaison to deliver information or instructions from the leadership to employees. Public Relations Officer must be able to establish good internal communications with employees, in order to improve employee perpormance.***

***The objective of this study was to describe, analyze the date, and obtain informarmation about the rule of Public Relations Officer in Improving Employee Performance institutions of sport and youth, and also to increase the knowledge of the researchers themselves.***

***The method used is descritive analysis studies. Whre the data collection technique is study of literature, observations, interviews, and quistionnaires. Sample technique used in this study using non probability sampling this means that the sample a random and census where all members of are only sample .***

***Based on the analysis and discussin, the obtained results thas the role of the Public Relations Officer is the able to support the institutions of sport and youth employee performance. Public Relations Officer institutions of sport and youth able to make approahes and good comunnications activities to superiors and especially also to each employee. Although there are a few thing that should be corrected, such approaches need to be done differently to each employee, as well as in terms of equalizing the company and the employee desires.***

***It is recommended by researchers as an input for a Public Relations Officer institutions of sport and youth is a need to increase effective communication to employees, other than that, communications between management and employees also need to be considered, given that the company’s progress is not only dependent on the leaders, but also depends to employees. And aide – jug innovative ideas that are necessary to continue to be raised to improve good relationship, the quality of work to the executions of work.***

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Peran *Public Relations Officer* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat”. *Public Relations Officer* kanggo katalisator antar pamimpin sareung karyawan nyaeta *Public Relations Officer* kanggo panghubung nyampaikeun infomasi atawa intruksi ti pimpinan kanggo karyawan. *Public Relations officer* kedah tiasa ngajalin komunikasi internal anu sae sareung karyawan supados tiasa ningkatkeun kinerja karyawan.

Tujuan ngayakeun panalitian ieu teh nyaeta ngadeskripsikeun, naganalisa, sareung ngagaduhan informasi ngenaan *Peran Public Relations Officer* kanggo ningkatkeun kinerja karyawan di Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat, kanggo nambihan pangetahuan panaliti sorangan.

Metode panalungtikan anu dianggo nyaeta studi deskritif analisis rejeng teknik pangumpulan data nyaeta studi kapustakaan, observasi, wawancara sareung nyebarkeun angket. Teknik sampel anu dianggo di panalitian ieu nyaeta nganggo teknik *non probability sampel,* nyaeta nyadak sempel hente di acak jeng sensus nyaeta sadayana anggota dijadikeun sampel.

Ngadasarkeun hasil analisis sareung babahasan di hasilkeun peran *Public* *Relations Officer* sanggup ngajungjung kinerja karyawan *Public Relations Officer* tiasa ngalakukeun pandekatan sareung ngalakukeun kagiatan komunikasi anu sae ka atasan sareung utamana ka satiap karyawan. Kedah aya sababaraha hal anu kedah disaean diantarana nyaeta kedah dilakukeun pandekatan ngage cara anu beda ka setiap masing-masing karyawan sareung kanggo nyamikeun kahayang lembaga/perusahaan sareung karyawan.

Hal-hal anu bade direkomendasikeun ku panulungtik kanggo bahan lebetan bagian *Public Relations Officer* Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi Jawa Barat. nayeta kedah ningkatkeun kamunikasi nu efektif ka karyawan, selain eta nu komunikasi antara pamingpin jeung oge karyawan kedah leuwih diperhatoskeun, ninggali kamajuan lembaga/perusahaan lain ngan ngagantungkeun ka paminpin nyaeta oge ngandelkeun karyawan. Sareung oge ide-ide anu bersifat inovatif kedah terus dimunculkeun kanggo ningkatkeun hubungan anu sae, kualitas kerja dugika palaksanaan.