**ABSTRAKSI**

Radio merupakan salah satu sarana hiburan bahkan sarana pendidikan yang sangat penting bagi generasi muda, maka dari itu banyak stasiun radio yang memasukan beberapa program acara khusus untuk anak muda diantaranya program-program unggulan mereka. Namun dari sekian banyak stasiun radio, RRI Bandung yang memiliki format siaran kreativitas anak muda, dalam melakukan penyiarannya baik berupa siaran hiburan, informasi dan pendidikan yang memacu kreativitas generasi muda untuk memajukan generasi yang kreatif, inovatif, produktif dan cerdas. Oleh karena itu proses siaran RRI programa 2 harus mempunyai program yang berkualitas dan memuaskan pendengar, karena alasan itu penulis manganalis Strategi penyusunan Acara pograma 2 di RRI Bandung Studi kasus pemeliharaan mutu siaran pada program siaran kreativitas anak muda.

Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan secara rinci strategi penyusunan acara programa 2 studi kasus pemeliharaan mutu siaran kreativitas anak muda. Penelitian ini menggunakan teori strategi penyusunan acara, radio, teori program siaran dan pemeliharaan mutu siaran. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan prilaku yang dapat diamati (Bogdan dan Taylor, 1975 dalam Lexy J. Meleong, 2007). Menurut sugiyono (2009) metode kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang ilmiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah instrument kunci, teknik pengumpulan data di lakukan triangulasi (gabungan), analisis data yang bersifat indukatif, dari hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Dari hasil penelitian menunjukan langkah-langkah strategi yang di lakukan oleh RRI Bandung programa 2 siaran kreativitas anak muda dalam menyusun strategi penyusunan acara dan mutu siaran telah meliputi beberapa cara yaitu dengan melakukan analisa yang berisikan format acara, pra produksi siaran terdiri dari pencarian ide, pemilihan materi, waktu siaran, biaya produksi, production meeting. Produksi siaran terdiri dari materi produksi, sarana dan prasaran, organisasi pelaksanaan produksi, setup dan rehearsal, pelaksanaan siaran sampai dengan pasca siaran.