

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh *size*, profitabilitas dan *leverage* pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dan menyajikan laporan keuangan dalam USD. Data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dengan periode laporan tahun 2012 hingga tahun 2014. Diperoleh populasi sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisa data yang dipakai dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis linear berganda dengan uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F) dengan *level of significance* 0,05 juga uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi untuk profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pedoman, baik oleh pihak manajemen perusahaan dengan melihat dampak dari pengungkapan tanggung jawab sosial, bagi para calon investor dapat melihat perbedaan kondisi dan posisi keuangan perusahaan yang melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan sehingga investasi diputuskan dengan tepat, dan bagi para pemberi pinjaman dapat memberikan gambaran indikasi tingkat keamanan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

Kata Kunci: *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to empirically examine the effect of profitability, liquidity, growth, and leverage to corporate social responsibility disclosure on food and beverage company listed in the Indonesian Stock Exchange in 2012-2014.*

*This research used purposive sampling method with criteria of companies that disclose their social responsibility and serving financial report in USD. Data obtained from the Indonesian Stock Exchange in 2012-2014. Total population is 15 companies. Analysis techniques used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis testing used is partial test (t test) and simultaneous test (F test) with a significance level of 0,05 also coefficient of correlation and coefficient determination test.*

*The result showed that size significantly influence the corporate social responsibility disclosure, but to profitability and leverage does not effect the corporate social responsibility disclosure. The result of this study are expected to be used as guidelines, either by the management company to see the impact of social responsibility disclosure, for the investor could find the difference condition and the financial position of company who reporting a corporate social responsibility so the investment can be decided appropriately and for the creditors could give a indication illustration of the level of securities companies to fulfill their liabilities.*

*Keywords: Size, Profitability, Leverage and Corporate Social Responsibility Disclosure.*

## MOTTO

*Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda  
Jika kita gagal maka kita harus melakukannya sekali lagi*

*Pendidikan bukan merupakan sesuatu yang diterima  
Melainkan sesuatu yang didapatkan*

*Pendidikan merupakan bekal untuk masa depan  
Maka pastikan diri kita menjadi manusia yang terdidik dan tercerahkan*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, anugerah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menghadapi Program Perkuliahan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan dengan judul “Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Textile and Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan baik dalam teknik penulisan, penyajian materi, maupun pembahasannya yang dikarenakan oleh keterbatasan penulis. Dengan demikian, penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun yang kiranya dapat menyempurnakan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak menerima bantuan serta dorongan dari berbagai pihak terutama ayahanda Sutrisno dan ibunda Nani Sunarni tercinta yang tanpa lelah memberikan doa restunya kepada penulis memberikan semangat dan selalu mengajarkan ketabahan dan kesabaran.

Selain itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Taty Sariwulan, S.E., MS.i., Ak., C.A selaku dosen pembimbing, yang telah banyak

memberikan ilmu, memberikan saran, dukungan motivasi, waktu serta dengan sabar membimbing dalam penyusunan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas jasa dan budi baik beliau.

Melalui kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Kom. Rektor Universitas Pasundan beserta jajarannya.
2. Dr. Atang Hermawan, S.E., M.S.I.E., Ak. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
3. Dr. Hj. Isnaeni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan beserta staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menimba ilmu.
4. Seluruh Dosen pada Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
5. Nenekku Nonong Suhaeti, kakak-kakakku Dwi Trisna Nugroho dan Irani Salvatiara.
6. Sahabat-sahabatku, Nisa, Novi, Hasni, Synthia, Yusri, Andra, Asep, Novi yang memberikan doa, dukungan dan semangat.
7. Semua pihak yang membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak, tugas akhir ini tidak dapat terlaksana dengan baik. Semoga segala amal kebaikan

dan bantuan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT mendapatkan pahala yang berlipat ganda.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca serta pihak yang membutuhkan pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Bandung, 29 Desember 2015

Penulis,

Desy Triana Aisyah

124020418

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAC.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Empiris.....	11

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Size</i> .....	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Size</i> .....	12

2.1.1.2 Metode Pengukuran <i>Size</i> .....	13
2.1.2 Profitabilitas.....	14
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	14
2.1.2.2 Metode Pengukuran Profitabilitas.....	15
2.1.2.3 Metode Pengukuran Profitabilitas yang Digunakan.....	19
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	20
2.1.3.2 Metode Pengukuran <i>Leverage</i> .....	21
2.1.3.3 Metode Pengukuran <i>Leverage</i> yang Digunakan.....	25
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	26
2.1.4.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	26
2.1.4.2 Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	27
2.1.4.3 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	30
2.1.4.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	31
2.1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	38
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	38
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41



## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
3.1.1 Objek Penelitian.....	44
3.1.2 Unit Penelitian.....	44
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sample.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	54
3.5.1 Analisis Data.....	54
3.5.2 Uji Hipotesis.....	65
3.6 Model Penelitian.....	66

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.2 <i>Size</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.....	76
4.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.....	78

4.1.4	<i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.....	80
4.1.5	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014.....	82
4.2	Pembahasan.....	84
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	84
4.2.1.1	Analisis <i>Size</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	84
4.2.1.2	Analisis Profitabilitas Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	85
4.2.1.3	Analisis <i>Leverage</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	86
4.2.1.4	Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	87
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3	Analisis Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	92
4.2.4	Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	96
4.2.5	Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	100

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012.....	4
Tabel 1.2 Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	6
Tabel 2.1 <i>The Triple Bottom Line of Corporate Social Responsibility</i> .....	29
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Independen.....	49
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Dependen.....	50
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Bursa Efek Indonesia.....	51
Tabel 3.4 Hasil <i>Purposive Sampling</i> .....	53
Tabel 3.5 Kriteria <i>Size</i> .....	55
Tabel 3.6 Kriteria Profitabilitas.....	56
Tabel 3.7 Kriteria <i>Leverage</i> .....	57
Tabel 3.8 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	58
Tabel 3.9 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.1 <i>Size</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.....	76
Tabel 4.2 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.....	78

Tabel 4.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.....	80
Tabel 4.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Textile and Garment</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.....	82
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik <i>Size</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	84
Tabel 4.6 Deskriptif Statistik Profitabilitas Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	85
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik <i>Leverage</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	86
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2012-2014.....	87
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	88
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas.....	90
Tabel 4.11 Nilai Durbin-Watson Untuk Uji Autokorelasi.....	91
Tabel 4.12 Uji $t - Size$ .....	93
Tabel 4.13 Analisa Korelasi Sederhana <i>Size</i> .....	95
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi <i>Size</i> .....	96
Tabel 4.15 Uji $t - Profitabilitas$ .....	97
Tabel 4.16 Analisa Korelasi Sederhana Profitabilitas.....	98
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi Profitabilitas.....	99
Tabel 4.18 Uji $t - Leverage$ .....	100
Tabel 4.19 Analisa Korelasi Sederhana <i>Leverage</i> .....	102
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi <i>Leverage</i> .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	68
Gambar 4.1 Grafik Normalitas.....	89
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	92

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Hasibuan, Sedyono. 2006. *Corporate Social Responsibility Communication: a Challenge on its Own, Economics & Business Accounting Review*. Edisi III/September – Desember 2006
- Houston, Joel F. dan Eugene F. Brigham. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta. Salemba Empat
- Kasmir, 2008, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt., dan Terry D. Warfield. 2007. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga
- Longenecker, Justin G. Carlos W. Moore dan Petty J. William. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta. Salemba Empat
- Machali, Rochayah. 2009. *Pedoman Bagi Penerjemah*. Bandung. PT Mizan Pustaka
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung. Alfabeta
- Martono dan Agus Harjito. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta
- Munawir, S. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Negara*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. *CSR Corporate Social Responsibility*. Bandung. Rekayasa Sains
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2015. *SPSS 20 Pengolah Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta

- Sawir, Agnes. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung. Alfabeta
- Susanto, A.B. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta. Erlangga
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Weston, J.Fred, dan Thomas E. Copeland. 1992. *Manajemen Keuangan*. Jakarta. Binarupa Aksara
- Wijaya, Chandra. 2005. *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

#### **JURNAL DAN HASIL PENELITIAN**

- Anggraini, Fr. Reni. Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*
- Hainun Dan Nurdiawansyah. 2014. Analysis Of Effect Size Company, Profitability and Leverage Against Social Responsibility Disclosure of Listed Mining Industry In Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 5, No. 1, Maret 2014
- Inshani, Alin Alfa. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan *Food and Beverage* dan *Paper Allied Products*. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan*



- Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas Dan *Size* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Maret 2013
- Purnama, Anastasia Indah Ayu, Anantawikrama Tungga Atmadja dan Nyoman Ari Surya Darmawan. 2014. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage* Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*CSR Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Journal Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2014
- Purnasiwi, Jayanti. 2009. Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, eprints.undip.ac.id
- Putra, Wirmie Eka, Yuliusman dan Dedy Setiawan. 2011. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Dalam Negeri Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* Vol. 13, No. 2, Tahun 2011
- Pradipta, Dyah Ayu dan Anna Purwaningsih. 2011. Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) Dengan Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, e-journal.uajy.ac.id
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdyani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Issn: 2302-8556, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11.2, 2015, 384-397
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Volume I, Nomor I, Tahun 2012
- Sari, Sinta Permata. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu
- Sayekti, Yoesfa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi X Unhas Makassar*

- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Telaah Akuntansi*, Vol. 01, No, 01, Hal. 01-21
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*
- Utami, Nadia Sri. 2013. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Widyatama*
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol 1, No. 1, Januari 2012*
- Yusuf, Luki Ahmad. 2015. Analisis Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan*
- Zhulaikha, Dewi Yulfaida. 2012. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Profile*, *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting, Vol 1, No. 1, Tahun 2012*

## **WEBSITE**

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), 2015