

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Ukuran perusahaan, Perubahan Laba, Arus Kas Operasi, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2008-2014).

Peneliti melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2008-2014. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui ukuran perusahaan, perubahan laba, arus kas operasi, dan *leverage* dan manajemen laba di perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2008-2014. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data diperoleh dari publikasi *Indonesia Stock Exchange (IDX)*. Dimana populasi yang berjumlah 17 perusahaan dan akhirnya diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2014. Perolehan sampel perusahaan diambil sesuai kriteria pemilihan sampel.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis asosiatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, analisis korelasi, koefisien determinasi serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F dan pengolahan data dibantu dengan *Software SPSS V 20.0 for Windows*.

Hasil uji statistik secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba sebesar 29,8%. Perubahan Laba berpengaruh terhadap manajemen laba sebesar 12,5%. Arus Kas Operasi berpengaruh terhadap manajemen laba sebesar 9,9%. *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba sebesar 18%. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara ukuran perusahaan, perubahan laba, arus kas operasi, dan *leverage* terhadap Manajemen Laba sebesar 70,2%.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, Perubahan Laba, Arus Kas Operasi, *Leverage*, Manajemen Laba