

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh besarnya profitabilitas, *investment opportunity set* (IOS), pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *automotive* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2014.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah dua belas perusahaan *automotive* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama enam tahun (2009-2014) dengan sumber data yang diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial profitabilitas dan *investment opportunity set* (IOS) berpengaruh terhadap kebijakan dividen sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Besarnya pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen sebesar 32% sedangkan pengaruh *investment opportunity set* (IOS) terhadap kebijakan dividen sebesar 12,5%. Secara simultan profitabilitas, *investment opportunity set* (IOS), pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen sebesar 41,1% sedangkan sisanya yaitu sebesar 58,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti likuiditas, kemampuan perusahaan untuk meminjam, nilai informasi dividen, dan pengendalian perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Investment Opportunity Set* (IOS), Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Dividen