

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.

Sampel penelitian ini adalah Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 5 Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang menjadi sampel. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, analisis regresi, analisis korelasi, dan analisis determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial kepemilikan manajerial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, kebijakan utang tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen, profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : kepemilikan manajerial, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.