

ABSTRAK

Penelitian atas saham merupakan hal yang sangat penting dalam proses investasi berbentuk saham. Proses penilaian oleh investor atau analisis keuangan terhadap suatu saham dikenal sebagai proses penilaian saham. Salah satu proses penilaian saham yang digunakan dalam analisis saham adalah *price earning ratio* (PER). Pendekatan PER sering digunakan oleh para analisis sekuritas untuk menilai harga saham karena memberikan indikasi tentang jangka waktu yang diperlukan untuk mengembalikan dana pada tingkat harga saham dan keuntungan perusahaan pada suatu periode tertentu

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor *earning per share* (EG) dan *return on equity* (ROE) yang diduga mempengaruhi *price earning ratio* (PER) saham perusahaan perbankan yang *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), periode pengamatan mulai tahun 2010 sampai dengan 2014. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sejak tahun 2010 sampai dengan 2014. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria tertentu yang disesuaikan dengan kebutuhan peneliti. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi dengan menggunakan program SPSS for windows.

Kata kunci : *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio*