**Bibliography**

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.

Kotler, Philip and Keller L.K. 2007. *Menejemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Kurniawan, Vicky. *Panduan Membuat Rencana Perjalanan ( Itinerary )*. Available at:

<http://Jejakvicky.com/2011/05/05/panduan-membuat-rencana-perjalanan-itinerary/> in access on 2015 August 05th, 19:17 WIB

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Lupiyoadi, Rahmat. 2014. *Menejemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Muljono, Djoko. 2012. *Strategi Bisnis Koperasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Nazir, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurita. 2014. *Paket Wisata*. Bandung: IKAPI.

Pendit, S.P. 1994. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.

Seliger, H.W. 1989. *Second Language Research Methodes*. Oxford: Oxford University Press

Surakhmat, Winarto. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*. Bandung: Transito.

Tjiptono and Chandra. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Yasmen. *Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.* Available at:

<http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html?m=1>

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: PT Angkasa.