

ABSTRAK

Salah satu karakteristik kualitatif dalam penyampaian laporan keuangan adalah relevan, yang perwujudannya dapat dilihat dari ketepatanwaktuan pelaporan. Ketepatanwaktuan ini dapat ditilik dari *audit delay*, yaitu jangka waktu antara tanggal tutup buku hingga tanggal laporan auditor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *debt to equity ratio* terhadap *audit delay* pada perusahaan Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang terkategori high profile. Data yang dipakai merupakan data sekunder, yakni laporan keuangan 17 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2011. Guna membuktikan hipotesis, dilakukan pengujian regresi berganda yang diawali uji asumsi klasik. Model regresi dinyatakan lolos uji asumsi klasik.

Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hanya profitabilitas yang signifikan pengaruhnya terhadap audit delay, sementara ukuran perusahaan dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap audit delay. Namun demikian secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *debt to equity ratio* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap audit delay. Besarnya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *debt to equity ratio* terhadap *audit delay* sebesar 10,9% dan sisanya sebesar 89,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini :

Kata kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas, *debt to equity ratio* dan *audit delay*