**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam Skripsi yang berjudul “Musik Sebagai Media Seni Komunikasi (Suatu Analisa Tentang Mini Album Tergila-gila Grup Band SHEL”

Dalam menyelesaikan Penelitian ini Penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Agus Setiawan, Drs, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra.
2. Bapak Budi Setiawan, G.P, S.S, selaku Ketua Program Studi Seni Musik.
3. Bapak Ridwan Sigit, S.Pd, M.Pd, selaku dosen pembimbing 1.
4. Bapak Rosikin Wk, S.Sn, M.S, selaku dosen pembimbing 2.
5. Keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi dan bantuan secara moril dan materil kepada Penulis.
6. Grup Band SHEL, Management Lucky Studio serta seluruh Crew Band dan Komunitas Indie Bandung yang selalu memberikan informasi data yang Penulis perlukan dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa seangkatan, alumni maupun adik-adik mahasiswa yang telah memberikan motivasi kepada Penulis.
8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu pada Penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati Penulis memohon kepada Allah SWT, semoga segala kebaikan yang telah mereka berikan dicatat sebagai amal sholeh yang akan mendapatkan pahala di keridhoan-Nya.

Amin.

Bandung, Oktober 2012

Penulis

Hendri Deni Efendi

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini Penulis akan membahas “Musik Sebagai Media Seni Komunikasi (Suatu Analisa Tentang Mini Album Tergila-gila Grup Band SHEL)” dengan tujuan mengetahui bagaimana cara penyampaian sebuah pesan yang terkandung dalam lirik lagu band indie yang bernama SHEL, dan kendala-kendala yang meliputi cara-cara seni komunikasi yang tidak mudah dipahami oleh para pendengarnya, mengetahui maksud dan tujuan grup band indie dalam pembuatan sebuah rilis mini album atau EP.

Landasan teoritis dalam penelitian ini adalah menjelaskan tentang berbagai definisi yang sistematis dalam ilmu komunikasi dan komunikasi masa, yang berkaitan dengan seni dan musik serta definisi tentang mini album konsep rekaman.

Adapun yang menjadi penelitian disini adalah pemahaman makna seni dengan alasan apa yang telah diberikan makna terhadap seni hanyalah sepihak dan masih dijadikan sebagai polemik, dan untuk itu peneliti sangat tertarik dengan konsep penggalian makna seni.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi *(content analysis)* untuk mengetahui makna dari suatu pesan, baik yang tersirat maupun yang tersurat, dari segi audio dan visual dalam suatu karya yang akan dipertunjukan.

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR**.............................................................................................i

**ABSTRAK**..............................................................................................................ii

**DAFTAR ISI**..........................................................................................................iv

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 4

1.3. Pembatasan Masalah 4

1.4. Tujuan Penelitian 4

1.5. Manfaat Penelitian 4

1.6. Definisi Operasional 5

1.7. Asumsi 5

1.8. Metode Penelitian 6

1.9. Objek Penelitian 7

1.10. Sistematika Penulisan 7

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Teori Dan Pengertian Komunikasi 10

2.2. Teori Dan Pengertian Komunikasi Masa 12

2.3. Pengertian Seni 18

2.4. Definisi Musik 20

2.5. Definisi Mini Album Dan EP 22

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Ruang Lingkup Penelitian 30

3.2. Metode Penelitian 30

3.3. Teknik Pengumpulan Data 31

3.3.1. Observasi 31

3.3.2. Wawancara 32

3.3.3. Studi Pustaka 32

3.4. Operasional Variabel 33

3.5. Tahap Penelitian 34

3.5.1. Tahap Orientasi 34

3.5.2. Tahap Eksplorasi 35

3.5.3. Tahap member cek 35

3.6. Analisis Hasil 35

3.6.1. Reduksi Data 36

3.6.2. Penyajian DataAtau Display 36

3.6.3. Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi Data 36

**BAB IV PEMBAHASAN**

4.1. Karakteristik Objek Penelitian 38

4.2. Komunikasi Musik Dengan Manusia 38

4.2.1. Ketertarikan Musik dan Manusia 41

4.2.2. Mekanisme Musik Mempengaruhi Manusia 42

4.2.3. Penyebab Musik Disukai 46

4.2.4. Dampak Musik Bagi Manusia 47

4.3. Pesan Musisi Dalam Sebuah Karya Musik 52

4.3. Penyampaian Pesan Seni Melalui Musik 68

4.3.1. Kendala Penyampaian Pesan Yang Tidak Efektif 72

4.2.1. Alternative Penyelesaian 78

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 82

5.2. Saran.. 84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURICULUM VITAE**

CURICULUM VITAE

BIODATA

Nama : Hendri Deni Efendi

Tempat/Tgl Lahir : 05 Agustus 1986

Agama : Islam

Alamat: Jl.Ciganitri Mukti V No.10 Rt.05/11 Desa.Cipagalo Kec.Bojongsoang Kab.Bandung 40287

Email : [Hgalink39s@ymail.com](mailto:Hgalink39s@ymail.com), [Hendriboyank39@gmail.com](mailto:Hendriboyank39@gmail.com)

JENJANG PENDIDIKAN

Tahun 1992 – 1998 : SD Negeri Angkasa1Bandung

Tahun 1998 – 2001 : SLTP Negeri 2 Margahayu Bandung

Tahun 2001 – 2004 : SMU KP Baros Bandung

Tahun 2004 – 2012 : S1Prodi Seni Musik FISS Universitas Pasundan

PENGALAMAN KERJA

Tahun 2008 – 2010 : Event Organizer LA Light 100% Enjoy Musik

Tahun 2010 – 2012 : Swamitra Kopel Bulog Divre Jabar

TRAINING DAN PELATIHAN

Tahun 1998 – 2000 : (LPK Queen) Data Entry Operator

Tahun 2002 : Seminar Teory Evolusi

Tahun 2006 : Dinas Koperasi – Pelatihan Koperasi dan Kobanter baru

Tahun 2009 : Audio Enginering