**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Eksistensi Diri *Fashion Blogger* Di Ajang Indonesia Fashion Week (Studi Fenomenologi Mengenai Eksistensi Diri *Fashion Blogger* di Ajang Indonesia Fashion Week ).**

**Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemaknaan *fashion blogger* di Indonesia Fashion Week terhadap eksistensi diri, untuk mengetahui motif *fashion blogger* dalam memperoleh eksistensi diri melalui ajang Indonesia Fashion Week serta memahami interaksi antara sesama *fashion blogger* di ajang Indonesia Fashion Week.**

**Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan mempelajari buku- buku referensi, observasi langsung ke lapangan, wawancara mendalam, juga penelusuran data lewat internet yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Subjek pada penelitian ini adalah para fashion blogger di Indonesia yang menghadiri ajang Indonesia Fashion Week. Subjek penelitian ini adalah orang-orang yang pernah sekali atau beberapa kali menghadiri ajang Indonesia Fashion Week.**

**Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa efektifkah peningkatan eksistensi diri para *fashion blogger* dengan menghadiri ajang Indonesia Fashion Week, khususnya kesepuluh narasumber dalam penelitian ini adalah: secara umum mereka menggunakan media sosial *online* seperti blog, wordpress, tumblr untuk memposting foto, artikel, video menyangkut fashion, saling berinteraksi dengan sesama fashion blogger lainnya, meningkatkan rasa percaya diri dan sebagai ajang eksistensi diri. Pemaknaan eksistensi diri oleh setiap *fashion blogger* berbeda-beda sesuai dengan latar belakang yang mempengaruhi kehidupan mereka masing-masing. Dengan menghadiri ajang Indonesia Fashion Week, mereka merasa banyak yang mengapresiasi gaya berpakaiannya serta secara tidak langsung telah menambah eksistensi diri tidak hanya di dunia maya tetapi juga di dunia nyata. Interaksi antara *fashion blogger* menunjukkan bahwa keberadaan mereka diakui oleh *fashion blogger* lainnya.**

**Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan kesimpulan bahwa hadirnya Indonesia Fasion Week telah memberi ruang nyata bagi para *fashion blogger* Indonesia untuk mengekspresikan dan memperoleh eksistensi dirinya secara langsung, yang mana sebelumnya hanya dapat mereka peroleh di dunia maya atau melalui media sosial *online s*aja.**

***ABSTRACT***

***This study entitled Fashion Blogger’s Self existence in Indonesia Fashion Week Media (Phenomenology Study about Fashion Blogger’s Self existence in Indonesia Fashion Week)***

***The goal of this study is to know how the fashion blogger perspectives about self existence through Indonesia Fashion Week, to know the motives of fashion blogger in raising their self exsitence through Indonesia Fashion Week also to understood the interaction among the fashion bloggers in Indonesia Fashion Week.***

***The method which used in this research is using pehomenology method with qualitative research approaches. Data collection technique which the researcher used are by literature study and learning from reference books, direct observation at the field, in depth interviews, also searching the data through internet which related to the matters that being discussed. Subject of the research are the fashion bloggers in Indonesia who attending the Indonesia Fashion Week’s event. Subject of the research data is the people who have ever attended Indonesia Fashion Week’s once or several times.***

***The result of this study is to measure how effective the fashion blogger’s attendance at Indonesia Fashion Week in raising their self existence, especially to ten informants in this research which are: in general they are using online social media such as blog, wordpress, tumblr in order to post photos, articles, videos about fashion, interacting with another fashion blogger, to elevate their self confidence and make it as their self existence’s media. The self existence’s signification by fashion bloggers are different according to their backgrounds and what’s been influencing their. By attending Indonesia Fashion Week, they feel that there are so many people who appreciate the way they dressed also undirectly has gain their self existence not only in cyber world but also in the real world. The interaction between fashion blogger showed that their existence were approved by the other fashion blogger.***

***Based on the research, researcher has made a conclusion that the presence of Indonesia Fashion Week has given a real space to the Indonesian fashion bloggers to express and gain their self existence directly, which they could get just only in cyber world or through online social media at past.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu ulikan dijudulan Ayana Diri Fashion Blogger Dina kajadian Indonesia Fashion Week (Phenomenology Study Ngeunaan ayana Diri Fashion Blogger dina acara Indonesia Fashion Week).
Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun harti blogger fashion di Indonésia Fashion Week kana ayana diri, nyaho motif of blogger fashion dina tahap ngumpulkeun ayana diri ngaliwatan Indonesia Fashion Week ogé ngarti interaksi antara sasama blogger fashion di Indonesia Fashion Week.**

**Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan ngagunakeun phenomenology jeung pendekatan panalungtikan kualitatif. Koleksi data ngaliwatan buku ulikan pustaka jeung rujukan pangajaran, observasi langsung ka lapangan, di-jerona wawancara, ogé dimeunangkeun data ngaliwatan Internet patali jeung isu dibahas. Subjék dina ieu panalungtikan nya éta nu blogger fashion di Indonesia anu ngahadiran Indonesia Pantun Minggu. Mata pelajaran éta jalma nu kungsi sakali atawa sababaraha kali hadir dina Indonesia Pantun Minggu.**

**Hasil ulikan ieu pikeun ngukur kumaha éféktif kanaékan diri ayana blogger fashion ka hadir dina Indonesia Fashion Week, utamana sapuluh narasumber dina ieu panalungtikan nyaéta: umumna maranéhanana paké media online sosial saperti blog, wordpress, Tumblr posting poto, artikel, video ngeunaan fashion, interacting jeung blogger sasama fashion séjén, ngaronjatkeun diri kapercayaan jeung salaku tempat pikeun-ayana diri. Nyieun ayana diri ku unggal blogger fashion mah béda nurutkeun tukang mangaruhan kahirupan maranéhanana. Ku hadir nu Indonesia Pantun Minggu, maranéhna manggihan rupa anu ngahargaan dresses gaya jeung langsung geus ditambahkeun-ayana diri teu ngan di dunya maya tapi oge di dunya nyata. Interaksi antara blogger fashion mintonkeun yen ayana maranéhanana diakuan ku blogger séjén fashion.**

**Dumasar kana hasil pangajaran, panalungtik méré kacindekan yen ayana Indonesia Fasion Week geus disadiakeun rohangan nyata pikeun blogger fashion Indonesia pikeun nganyatakeun jeung réaksina ayana nya langsung, nu saméméhna ngan bisa maranéhanana ngahasilkeun di alam maya atawa ngaliwatan média sosial online waé.**