**STRATEGI BRANDING**

**MELALUI PROGRAM ACARA MUSIK LEGEND**

**DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS IMTV**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Jurusan Seni Musik

Oleh

**DENNY MARTHA**

09.60400.16



**PROGRAM STUDI SENI MUSIK**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2014**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL : STRATEGI BRANDING MELALUI PROGRAM ACARA**

**MUSIK LEGEND DALAM MENINGKATKAN**

**BRAND AWARENESS IMTV**

**PENYUSUN : DENNY MARTHA**

**NIM : 09.60400.16**

Bandung, Mei 2014

Menyetujui,

Pembimbing I Pembimbing II

**Ridwan S.Pd., M.Sn. Djaelani, S.Sn., M.Sn.**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Ketua Program Studi Seni Musik

**Agus Setiawan, Drs. (Int)., M.Sn.**  **Budi Setiawan. GP, S.S**