**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Konteks Penelitian**

Memasuki era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju sehingga tingkat persaingan semakin tinggi yang mendorong perusahaan meningkatkan kinerja karyawannya untuk mencapai produktivitas perusahaan yang lebih baik. Hal ini tidak terlepas dari peranan komunikasi yang sekarang ini semakin berkembang dan menjadi kebutuhan pokok masyarakat dari berbagai golongan. Berbagai aspek pekerjaan semakin membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas, mempunyai kemampuan dalam mencari, mengelola dan meneruskan informasi keberbagai lapisan masyarakat dengan cara dan bentuk komunikasi. Hal ini menjadi tugas dari lembaga pendidikan Ilmu Komunikasi dalam membentuk sarjana yang ahli dan terampil melakukan komunikasi timbal balik antara lembanga dengan public secara harmonis guna menciptakan kerjasama dan saling pengertian untuk mencapai kepuasan bersama.

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa selalu ingin berhubungan dengan manusia lainnya. Manusia selalu ingin mengetahui lingkungan sekitarnya, Bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi didalam dirinya. Rasa ingin tahu inilah yang memaksa manusia untuk perlu berkomunikasi.

Dalam hidup bermasyarakat, orang yang tidak pernah berkomunikasi dengan orang lain niscaya akan terisolasi dari lingkungan masyarakatnya.