

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000, *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia..* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bertens, K. 1999. *Sejarah Filsafat Yunani*. Yogyakarta: Kanisius
- Bungin, Burhan. 2011 *Konstruksi Media Massa, Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L.Berger & Thomas Luckman*. Jakarta : Kencana
- Carter, David E. 1996, *How to Improve Your Corporate Identity*. New York: Art Direction Book Company.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002, *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2006, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*: Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Hubungan Masyarakat Studi Kumonologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2008. *Analisis Wacana: Pengantar Analisa Teks Media*. Yogyakarta: LKIS
- Evelyn, lip. 1996, *Desain dan Fengshui Logo*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Fill, Chris. 1999, *Marketing Communications: Context, Content, and Strategic. 2nd edition*. Mc Graw Hill. Canada.
- Fisher, B. Aurbey. 1990, *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hadirman, F Budi. 1990, *Kritik Ideologi: Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan*. Yogyakarta: Kanisius
- Hikmat, M. Mahi. 2001. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*, Bandung: Graha Ilmu.
- Jalaludin, Rakhamat. 1994, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations* (Edisi ke-4). Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2006, *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

- Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Murphy John, Rowe. 1998, *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book
- Poloma, Margareth. 2004. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Ries, Al dan Ries, Laura. 1999, *Membangun Produk atau Jasa Menjadi Merek Berkelas Dunia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosandy. 2002, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persana.
- _____. 1998, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Smith, P.R. 1993, *Marketing Communication : An Integrated Approach*, London: Kogan Page Ltd
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya.
- _____. 2001, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sudiana, Dendi. 1995, *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remadja Karya
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Thwaites, Anthony G. 1994, *Tools for Cultural Studies*. Australia: Macmillan Education
- Yulianita, Neni. 1999, *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Fikom Unisba Remaja Rosdakarya.

Jurnal :

- Sutanto, T. 2005. ‘‘Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual’’. *Pura-pura Jurnal*. DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.
- Tinarbuko, Sumbo. 1998. ‘‘Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat’’. Tesis. Bandung: ITB
- Widagdo. 1993. ‘‘Desain, Teori, dan Praktek’’. *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogyakarta III/03.

Internet :

Nuraini Juliastuti, *Representasi, Newsletter KUNCI* No. 4, Maret 2000
<http://Kunci.or.id/esai/nws/04/Representasi.htm>. Diakses pada tanggal 28
April 2015, pukul 23:31 WIB

www.banknagari.co.id

Sumber Lain :

Tinjauan Logo Stasiun Televisi di Indonesia, Laporan Oleh Rudi Setiawan
UNIKOM, Bandung 2003.