**DAFTAR PUSTAKA**

Sobur, Alex Drs.M.Si. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied Prof.Dr.H, Msc. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

Deddy, Mulyana Prof.Dr. dan Solatun. 2010. *Metode Penelitian Komunikasi: contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi (Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian).* Bandung: Widya Pajajaran

Pujilaksono, Sugeng Dr.M.si. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi; Kualitatif*. Jakarta : Merak Pustaka.

Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Rakmat, Jalaludin. 2004. *Psikologi Komunikasi; Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2000, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

**Sumber Lain:**

wikipedia.co.id

http://artikaamanda.blogspot.com/2011/11/hubungan-kepribadian-gaya-hidup-dalam.html

http://astagacomlifestyleonthenett.blogspot.in/2009/12/pengertian-lifestyle-atau-gaya-hidup.html

http://the-friendkerz.blogspot.in/2013/04/10-definisi-perilaku-menurut-para-ahli.html

https://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku\_manusia?\_e\_pi\_=7%2CPAGE\_ID10%2C6300626121

http://www.tanahabangpgmta.com/blog/baju-korea-alasan-kepopuleran-baju-korea-di-indonesia/

http://sidomi.com/276618/tren-baju-korea-melanda-asal-pantas-tak-apa-menirunya/

http://www.redelstore.com/baju-korea/

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Mode