**ABSTRAK**

Program acara pada setiap stasiun televisi swasta tidak akan dapat hidup tanpa adanya loyalitas pemirsa dan iklan. Program-program acara tersebut harus memiliki strategi kreatif dalam pemenuhan tujuan dan sasaran yang dimiliki. Ditambah lagi kompetisi program acara antara stasiun televisi swasta di Indonesia yang semakin gencar dalam meraih keuntungan iklan, meningkatkan dan mempertahankan pemirsanya. Ini Talk Show” adalah sebuah program *comedy talk* *show* yang berbeda dengan *talk show-talk show* lainnya yang sekarang ada di Net TV. Ini Talk Show menggunakan perspektif komedi dan selalu menghadirkan selebriti.

Penelitian berjudul Pengaruh Program “Ini Talkshow” di Net Tv dengan minat menonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung. Tujuan penelitian untuk mengetahui tanggapan penonton remaja mengenai presenter Program Ini Talkshow, untuk mengetahui minat penonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung dan untuk mengetahui besarnya pengaruh presenter program Ini Talkshow terhadap minat penonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung.Metode penelitian yang digunakan yaitu eksplanatori (*explanatory research*) dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa presenter Program Ini Talkshow dapat dikatakan baik dengan nilai rata-rata keseluruhan pernyataan adalah sebesar 3,84 berada pada interval 3,40 – 4,19. Akan tetapi masih terdapat elemen-elemen yang perlu diperhatikan dan ditindaklanjuti karena memiliki nilai di bawah rata-rata. Minat penonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung dapat dikatakan tinggi, karena nilai rata-rata keseluruhan pernyataan adalah sebesar 4,00 berada pada interval 3,40-4,19. Akan tetapi masih terdapat elemen-elemen yang perlu diperhatikan dan ditindaklanjuti karena memiliki nilai di bawah rata-rata. Presenter program Ini Talkshow berpengaruh terhadap minat penonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung sebesar 37.1% yang memiliki hubungan yang kuat sebesar 0.609. hasil uji hipotesis menunjukkan Ho ditolak dan Ha diterima yang menunjukkan Presenter program Ini Talkshow berpengaruh terhadap minat penonton.

ABSTRACT

Program event on every private television station will not be able to live without the loyalty of viewers and advertising. The programs must have a creative strategy in the fulfillment of the goals and objectives. Plus more competition program between private television station in Indonesia's increasingly vigorous in profit advertising, improve and retain their audience. This Talk Show "is a comedy talk show with different talk show-talk show more now in Net TV. Ini Talk Show uses comedy and always puts perspective on celebrity.

 The research The influence of the Program "Ini Talkshow" at Net Tv with interest watched teenagers in district Cibeunying Bandung. Research purposes to know adolescents responses regarding This Program presenter Talk, to find out the interest of adolescents in district Cibeunying Bandung and to know the magnitude of the influence of the program presenter Talk against the interest of adolescents in district Cibeunying Bandung. Research method used i.e. eksplanatori (explanatory research) with the techniques of data collection through the dissemination of the questionnaire.

 The results showed that the presenter of the programme can be said to be a good talk-show with the average value of the entire statement is of 3,84 are at intervals of 3.40 – 4,19. But there are still elements that need to be heeded and acted upon as it has a value below the average. The interest of adolescents in district Cibeunying Bandung can be said to be high, because the average value of the entire statement is of 4.00 are at intervals of 3.40-4,19. But there are still elements that need to be heeded and acted upon as it has a value below the average. The presenter of the program effect on interest Talkshow adolescents in district of Bandung Cibeunying 23.1% who have a strong relationship of 0.609. test results showed the hypothesis Ho is rejected and the Ha received the program Presenter shows Talkshow to interest the audience.

**RINGKESAN**

Program mana wae di stasiun televisi swasta teu bakal bisa hirup lamun euweuh kasatiaan ti pemirsa jeung iklan. Program acara kudu boga strategi anu kreatif dina nohonan sasaran jeung tujuan. Ditambah lobana program di antara stasiun télévisi swasta di Indonesia anu inténsif dina kauntungan pariwara, ningkatkeun jeung mertahankeun pemirsa. Ini Talk Show "nyaeta hiji program pintonan komédi omongan nu béda ti talk show-talk show séjénna nu ayeuna aya dina TV Net. Ini Talk Show maké komedi jeung sok nampilkeun bentang tamu.

Penelitian dijudulan Pengaruh Program “Ini Talkshow” di Net Tv terhadap minat menonton remaja di Kecamatan Cibeunying Kota Bandung. Tujuan tina panalungtikan pikeun nangtukeun response ti panongton rumaja presenter Talkshow program ieu, pikeun manggihan kapentingan panongton rumaja di Kacamatan Cibeunying Bandung jeung nangtukeun pangaruh ieu program presenter talk show ka interest panongton rumaja di Kacamatan Cibeunying Bandung. Metode nudi paké nyaéta panalungtikan explanatory jeung ngumpulkeu datana make kuesioner.

Hasilna némbongkeun yén presenter program Ini Talkshow cukup alus kalawan nilai rata-rata 3,84 nyaéta pernyataan sakabéh aya dina interval ti 3,40 tepi ka 4,19. Tapi masih aya unsur nu kudu dianggap ditingkatkeun ku sabab ngabogaan nilai handap. Karesepna panongton rumaja di kacamatan Cibeunying Bandung bisa disebut luhur, sabab nilai rata-rata sakabéh pernyataan nyaéta 4,00 aya dina interval ti 3,40 tepi ka 4,19. Tapi masih aya unsur nu kudu ditingkatkeun ku sabab ngabogaan nilai handap. Pangaruh program presenter ka panongton rumaja di kacamatan Bandung Cibeunying 37,1% anu boga hubungan nu kuat pikeun nilaina 0.609. hasil uji hipotésis némbongkeun yén Ho nampik jeung Ha ditarima anu nuduhkeun Presenter program Ini Talk Show ieu mangaruhan minat panongton.