**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul “FENOMENA KOMUNIKASI KELOMPOK KOMUNITAS ACTION FIGURE DI KOTA BANDUNG” diawali dengan daya tarik partisipan menjadi seorang figure lovers, yang semua itu di dapat dari hobi masa kecil para partisipan yang suka terhadap karakter super hero dan mainannya dan mereka menciptakan suatu komunitas yang baru di Indonesia. Selain di bidang action figure mereka juga aktif dalam bersosial.**

**Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi kelompok yang dilakukan komunitasa ction figure sehingga dapat menjadikan suatu komunitas yang kreatif. Baik dalam ruang lingkup internal maupun external.**

**Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi fenomenologi yang menjadi subjek penelitian adalah 10 orang informan kunci. Yang memberikan keterangan secara langsung mengenai objek ,Data yang diperoleh melalui proses wawancara mendalam, dengan pendekatan penelitian kualitatif observasi, studi pustaka, internet searching, dan dokumentasi. Dengan melakukan teknik analisa data seperti mengumpulkan, menyeleksi, menyusun, dan kemudian di analisis data tersebut dari hasil wawancara.**

 **Peneliti menemukan suatu pemahaman dimana komunitas action figure memiliki tujuan yang sama yaitu wadah bagi para figure lovers untuk ikut serta menjadi sebuah perkumpulan yang terbuka damai tanpa harus membedakan ras,gender,ataupun usia dan lebih mamajukan komunitas action figure agar lebih dikenal oleh lingkungan sekitar.**

**ABSTRACT**

***This study, entitled "THE PHENOMENON OF GROUP COMMUNICATION COMMUNITY ACTION FIGURE IN BANDUNG" begins with the attraction of participants became a figure lovers, all of which come from a childhood hobby of participants who likes to super hero characters and toys and they create a new community in Indonesia. In addition to the field of action figures they are also active in social skills.***

***The purpose of this study to determine how the communication group conducted community action figure so as to make a creative community. Well within the scope of both internal and external.***

***This study used a qualitative approach with a phenomenological study method which is the subject of research are 10 key informants. Which provides direct information about the object, data obtained through in-depth interviews, the qualitative research approach observation, library research, internet searching, and documentation. By performing data analysis techniques such as collecting, selecting, preparing, and then analyzed the data from the interviews.***

***Researchers found an understanding of where the community action figures have the same goal of a forum for figure lovers to participate and become a bevy of open peace without distinction as to race, gender, or age and promoting the community action figure to be more familiar surroundings.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “FENOMENA KOMUNIKASI JUMPLUKAN KOMUNITAS ACTION FIGURE DI DAYEUH BANDUNG” dimimitian kalawan tanagi kenyang partisipan barobah kaayaan saurang figure lovers,anu sadaya eta di tiasa ti hobi mangsa alit para partisipan anu resep ka sipat super hero sarta kaulinan na sarta maranehanana nyiptakeun hiji komunitas anu anyar di Indonesia. Jabi di widang action figure maranehanana oge aktip dina bersosial.**

**Tujuan ti panalungtikan ieu kanggo terang kumaha komunikasi jumplukan anu dipigawe komunitasa ction figure ku kituna tiasa ngajadikeun hiji komunitas anu kreatif. Sae dina rohang wengkuan internal atawa external.**

**Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalawan padika studi fenomenologi anu barobah kaayaan jejer panalungtikan nyaeta 10 jalmi informan konci. Anu mikeun katerangan sacara langsung ngeunaan objek , Data anu ditampa ngaliwatan proses wawancara mendalam,kalawan pendekatan panalungtikan kualitatif observasi,studi pustaka,internet searching,sarta dokumentasi. Kalawan ngalakukeun teknik analisa data sepertos ngumpulkeun,menyeleksi,nyusun,sarta saterusna di analisis data kasebat ti kenging wawancara.**

**Peneliti mendak hiji pamahaman di mana komunitas action figure ngabogaan tujuan anu sami yaktos wadah kanggo para figure lovers kanggo ngiring barobah kaayaan hiji perkumpulan anu kabuka tengtrem tanpa kedah ngabedakeun ras , gender , ataupun umur sarta langkung mamajukan komunitas action figure supados langkung dipikawanoh ku lingkungan kira-kira.**