

## **ABSTRAK**

Penulisan ini berjudul “ Fungsi Sosialisasi Ketaspenan Dalam Meningkatkan Pengetahuan”. Fungsi sosisalisi merupakan suatu bentuk kegiatan humas yang ditunjukkan kepada publik eksternal dengan harapan dapat menciptakan, menjalin dan memelihara hubungan baik antara humas PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan dengan peserta taspen khususnya dan masyarakat pada umumnya. Sehingga bertujuan dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan sesuai dengan harapan para peserta taspen.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis, dimana teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan penyebaran angket. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Informasi Organisasi dimana teori ini berusaha untuk menentukan faktor-faktor yang dapat mendukung suatu perusahaan dalam berevolusi atau mengalami perubahan secara cepat. Teknik sample yang digunakan disini adalah teknik probability sampling, yang artinya teknik sampling yang datanya sudah diketahui oleh peneliti dan ditujukan kepada responden, yaitu peserta taspen dalam meningkatkan kualitas pelayanan yang berjumlah 100 orang.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka diperoleh hasil bahwa melalui sosialisasi ketaspenan mampu meningkatkan pengetahuan peserta di PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan diantaranya tersedianya anggaran yang dilebihkan untuk kegiatan sosialisasi ketaspenan agar program yang diadakan sesuai dengan yang diharapkan oleh peserta taspen.

Hal yang direkomendasikan oleh peneliti sebagai bahan masukan untuk PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan adalah terjalinnya koordinasi yang dinamis antara perusahaan dengan peserta peserta taspen maupun perusahaan dengan mitra kantor bayar. Membuka kotak saran untuk peserta taspen agar PT Taspen (Persero) membuka komunikasi yang lebih baik dengan peserta taspen, sehingga sosialisasi ketaspenan dapat berjalan efektif.

Peran media massa baik media cetak maupun media elektronik untuk mensosialisasikan program ketaspenan ini bisa lebih dikenal masyarakat dan informasi yang disampaikan mudah dijangkau peserta taspen khususnya dan masyarakat pada umumnya.

## **ABSTRACT**

*The research entitled “ The Function of Ketaspenan Socialization in Order to Increase Public Service Quality”. Socialization is one of public relations program for external publics to create and keep relations between PT Taspen (Persero) Pekalongan and taspen participants, and also command societies. So it could increase the service quality as taspen participants wish and wanted.*

*The method used in this research is descriptive analytic, which is used literature study, observation, interview, and questioner as its data gathering method. This research is using Organization Information theory which is determine supportive factors to make right evolution of a company. Sampling method used in this research is probability sampling technique, it means the data is actually already existed. This research takes 100 persons as its samples.*

*Based on analysis and research, this research understand that service quality PT Taspen (Persero) Pekalongan could increased by socialization program. There is some things that should public relations officers, concerned in socialization programs, like available budget to make the program suitable with taspen participants hopes*

*Suggestion to be conveyed for PT Taspen (Persero) Pekalongan should keep a dynamic and good coordination between the company, taspen participants, and also company partner. The company should open suggestion boxes for taspen participants to makes a better communications between company and taspen participants, so PT Taspen (Persero) Pekalongan could realize participants advices and communicate effectively.*

*Mass media role, printed or electronics to socialize taspen programs could make it more popular in public, should all informations about taspen could be easily reached by taspen participants even command societies.*

## RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “ Fungsi Sosialisasi Ketaspenan Dina Ngarojatkeun Kualitas Pelayanan Publik ”. Fungsi sosialisasi nya éta bentuk kagiatan humas anu ditunjukeun ka publik eksternal jeung harapan tiasa nyiptakeun , ngajalin jeung melihara hubungan nu sae antara humas PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan jeung peserta taspen khususna masyarakat umumna. Nu tujuana bisa ningkatkeun kualitas pelayanan nu dipasihin dumasar karna harapan peserta taspen.

Metode panalungtikan anu digunakeun nya eta studi deskriptif analisis, nu dimana teknik pangumpuan datana nya eta studi kapustakaan, observasi, wawancara jeung nyebarkeun angket. Teori anu digunakeun dina pananglutikan ieu nya eta teori informasi organisasi dimana teori ieu ngusahakeun sangkan nentukeun faktor-faktor nu tiasa ngadukung perusahaan dina ber-evolusi atawa ngalaman perobahan anu enggal. Teknik sample anu digunakeun nyaeta teknik probability sampling, hartosna teknik sampling anu datana atos ditentukeun ku peneliti jeung ditunjukeun ka responden, nya eta peserta taspen kulawan nigkatkeun kualitas pelayanan anu jumlahna 100 jalmi.

Dumasar hasil analisis jeung pambahasan, dihasilkeun dina sosialisasi ketaspenan anu tiasa ningkatkeun kualitas pelayanan di PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan. Aya hal-hal anu kudu diperhatikeun diantarana anggaran anu di langkungan kanggo kagiatan sosialisasi kataspennan sangkan program nu diayakeun sasuai nu diharapkeun ku peserta taspen.

Hal anu direkomendasikeun ku peneliti nu dijantenkeun bahan masukan kanggo PT Taspen (Persero) Cabang Pekalongan nya eta ngajalin koordinasi anu saimbang antara perusahaan jeung peserta taspen atawa perusahaan jeung mitra kantor bayar. Ngabuka kotak saran kanggo peserta taspen ngebuka komunikasi anu leuwih sae jeung peserta taspen, nu akhirna sosialisasi kataspennan tiasa dijalankeun sacara efektif.

Peran media massa tiasa media cetak atawa media elektronik nu disosialisasikeun program kataspennan ieu tiasa leuwih dikenal ku masyarakat jeung informasi nu di dugikeun tiasa kayangkan ku peserta taspen khususna jeung masyarakat dina umumna.