**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2004. ***Komunikasi Massa: Suatu Pengantar***. PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Effendi, O Uchyana. 1994. ***Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek***. PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Burhan, Bungin. 2008. ***Kontruksi Sosial Media Massa.*** Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Cangara, Hafied H. 2006. ***Pengantar Ilmu Komunikasi***. PT. Raja Grafindo: Jakarta

Poerwadarminta.2000. ***Kamus Besar Bahasa Indonesia***. Balai Pustaka: Jakarta

Sumadiria, AS Haris. 2005. ***Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature***. PT. Refika Aditama: Bandung

Tebba, Sudirman. 2005. ***Jurnalistik Baru***. PT. Kalam Indonesia: Jakarta

Romli, Asep Syamsul. 2001. ***Jurnalistik Praktis***. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung

Moleong, Lexy J. 2001. ***Metode Penelitian Kualitatif***. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kuswarno, Engkus. 2009. ***Metodologi Penelitian Kualitatif Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya.*** Bandung: Widya Padjajaran

Mulyana, Deddy. 2001. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.*** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Kusumaningrat, Hikmat. 2005. ***Jurnalistik Teori dan Praktik.*** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hikmat, Mahi. 2010. ***Komunikasi Politik***. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

***Sumber Lain :***

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>

<http://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<http://id.wikipedia.org/wiki/sejarah-dan-perkembangan-internet>

<http://www.newmediafest.net/indovidgram-kumpulan-video-kreativitas-anak-muda-di-instagram/>

<http://citizen6.liputan6.com/read/2062565/indovidgram-komunitas-kreatif-indonesia-di-instagram>

<http://www.info-digitalmarketing.com/2013/12/sejarah-sosial-media-sejarah.html>

<http://sugikshare.blogspot.com/2013/10/sejarah-sosial-media-dan-perkembangan.html>

<http://rizkimasbox.blogspot.com/2012/11/syarat-informan-untuk-penelitian-bahasa.html>