**ABSTRAK**

 Industri pariwisata telah mengalami transformasi yang salah satunya berbentuk wisata film (*film tourism*), sebuah *trend* pariwisata dimana tujuan dalam berwisata dipengaruhi atau diinspirasi oleh sebuah film tertentu. Hal ini mempengaruhi efek perekonomian serta hubungan antara film dengan pariwisata. Banyak film yang menampilkan latar tempat menarik seperti beberapa negara tertentu yang berhasil menimbulkan rasa ingin tahu penonton sehingga tergerak untuk mengalami sendiri berada di lokasi yang sesungguhnya. Dalam hal ini salah satunya ialah masyarakat Indonesia yang disuguhi berbagai macam drama serial seperti dari Korea Selatan dan India, kini masyarakat dapat menyaksikan drama serial asal Turki dan menimbulkan demam Turki.

 Drama produksi dari Turki menjadi daya tarik karena selalu membawa unsur-unsur kebudayaan seperti gaya busana, adat-istiadat, makanan khas negara Turki (*culinary*), serta keindahan negara Turki maupun tempat-tempat wisata tertentu. Turki merupakan negara pengekspor TV serial tertinggi di dunia setelah Amerika Serikat. Popularitas drama serial Turki di Indonesia dimulai pada awal tahun 2015 ketika *rating* serial *Muhtesem Yuzyil* atau Abad Kejayaan di salah satu stasiun TV telah memicu stasiun TV lainnya dalam berlomba-lomba menayangkan drama serial Turki. Dengan begitu, melalui jumlah angka kunjungan wisatawan Indonesia ke Turki dapat menunjukkan pengaruh wisata film (*film tourism*) dalam kerjasama pariwisata Turki dan Indonesia.

 Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui perkembangan drama serial Turki di Indonesia serta pengaruhnya terhadap perkembangan angka wisatawan Indonesia ke Turki. Berdasarkan analisis yang dilakukan melalui kajian pustaka, serta menggunakan metode penelitian deskriptif, maka dapat diketahui bahwa terdapat perkembangan penayangan serial Turki di Indonesia serta minat penonton untuk mengunjungi Turki. Dengan masuknya drama serial Turki ke Indonesia mempengaruhi perkembangan wisatawan Indonesia ke Turki yang ditandai dengan tingginya kunjungan masyarakat Indonesia ke Turki.

 Demam serial Turki ternyata tidak begitu berpengaruh terhadap jumlah wisatawan Indonesia ke Turki. Perkembangan jumlah wisatawan Indonesia ke Turki mengalami peningkatan dari tahun 2004 hingga tahun 2014. Namun sepanjang tahun 2015 angka wisatawan Indonesia ke Turki mengalami penurunan dari 59.486 (2014) menjadi 56.867 (2015). Meski drama serial Turki di Indonesia memiliki popularitas yang tinggi serta dapat meningkatkan minat kunjungan wisata film (*film tourism*) ke Turki, tetapi terdapat faktor-faktor lain yang menjadi pertimbangan wisata ke Turki baik faktor internal seperti turunnya daya beli masyarakat Indonesia dan adanya *travel warning* yang dikeluarkan oleh Kementrian Luar Negeri Indonesia serta faktor eksternal berupa keamanan Turki yang sedang fluktuatif dan pemberitaan masif media mengenai aksi terorisme dan ketegangan politik di Turki.

Kata kunci: *Drama Serial Turki, PariwisataTurki, BudayaTurki*

**ABSTRACT**

 The tourism industry have been transformed which one of them is film-induced tourism, a trend in tourism where the travel destination influenced by particular movie. It affected the economy and the correlation between film and tourism. Many films include interesting background such as certain countries which succeeded bring out audience’s curiousity so that they want to experience being in the real location. In this matter, one of it is Indonesians people who watched various drama series like the ones from South Korea and India, and now they can watch series from Turkey that has bring Turkey’s fever phenomenon.

 Turkish drama production becoming such a magnetism for always bring out the element of culture such as fashion, customs, culinary, and the beautiful scenery of Turkey as well as particular tourist attractions. Turkey is the second highest TV series exporter after US. Turkish television drama’s popularity in Indonesia has started in the beginning of 2015 when rating and share of popular series *Muhtesem Yuzyil* or Abad Kejayaan in one tv channel has sparked other channel into competition in broadcasting Turkish drama. Therefore, by means of the total number of Turkey tourist arrivals from Indonesia’s citizens could shows the effect of film tourism in the tourism agreement between Turkey and Indonesia.

 The purpose of this research is to know the development of Turkish drama in Indonesia and also its influence towards the growth of Indonesian’s tourist to Turkey. Based on analysis conducted through the study of literature, using descriptive research method, it can be seen that there’s development in the airing of Turkish series in Indonesia, also audience’s interest to visit Turkey. With Turkish drama makes it entrance to Indonesia influences the growth of Indonesian’s tourist to visit Turkey which marked by the elevated number of Turkish tourist arrivels from Indonesia.

 Turkish drama’s fever is actually not really have a say toward the number of Turkish tourist arrivals from Indonesia. The development of Indonesian’s tourist has growth since 2004 until 2014. But during the year of 2015 this number has decrease from 59.486 in 2014 to 56.867 in 2015. Though Turkish drama very popular in Indonesia and have succeed escalated people interest of film tourism to Turkey, but there are factors that people took into consideration in the decision making to visit Turkey. There are internal factors such as decrease in the buying power and travel warning that released by the Ministry of Foreign Affairs. There are also external factors such as the volatile security in Turkey and the massiv news from mainstream media about terrorism and political tension in Turkey.

Keywords: *Drama Serial Turki, Pariwisata Turki, Budaya Turki*