**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

**KATA PENGANTAR** ii

**DAFTAR ISI**  iv

**DAFTAR GAMBAR** vii

**DAFTAR LAMPIRAN** ix

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 2
3. Rumusan Masalah 3
4. Batasan Masalah 3
5. Solusi……………………………………………………. 3
6. Maksud dan Tujuan 3
7. Manfaat Penelitian………………………………………. 4
8. Metode Penelitian 4
9. Sistematika Penulisan 5

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Komunikasi 7
2. Pengertian Kampanye 8

2.2.1 Jenis-jenis Kampanye 9

1. Pengertian Kista 11

2.3.1 Kista pada pria 11

2.3.2 Jenis-jenis kista pada pria 11

1. Desain Komunikasi Visual 14

2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual 14

2.4.2 Teori tentang Desain Komunikasi Visual 15

2.4.3 Teori Tipografi 16

2.4.3.1 Jenis Hurufi 16

2.4.3 Teori *Layout* 17

**BAB III ANALISA DATA**

1. Fenomena Isu Opini 19

3.1.1 Sebab dan Akibat 19

3.1.2 Masalah yang Timbul Berkaitan dengan Kista 19

3.1.3 Analisa 5W2H 20

1. Target Audiens 20

3.2.1 Hasil kuesioner 20

* 1. Analisa SWOT 23

3.4 Pemecahan Masalah 23

3.4.1 5W+1H 23

3.5 Studi Indikator 24

3.5.1 Segmentasi 24

3.5.2 *What to say* 25

3.5.3 Permasalahan 25

3.5.4 Insight 25

3.6 Nama Program 25

3.7 Konsumer journey 26

3.7.1 Konsumer Indikator 26

**BAB IV KONSEP PERANCANGAN**

* 1. Strategi Komunikasi 31

4.2 Strategi Pesan 31

4.2.1 Strategi Pendekatan 31

4.2.2 Gaya Eksekusi 31

4.3 Strategi Kreatif 31

4.3.1 Verbal 32

4.3.2 Visual 32

4.3.3 Strategi Media 36

4.3.4 Media Planning 37

4.4 Hasil Akhir 39

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

* 1. Simpulan 50
  2. Saran 50

**DAFTAR PUSTAKA** 52

**LAMPIRAN** ………………………………………………………… 53

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kista Epididimis 12

2.2 Kista Prostat 13

3.1 Wawancara Dokter 22

3.2 Konsumer Indikator 30

4.1 Visual utama 33

4.2 Warna yang digunakan 34

4.3 Jenis *font Poetsen one* 35

4.4 Visual pendukung 35

4.5 Logo Kampanye 36

4.6 Deskripri Logo 36

4.7 Table Media 37

4.8 Media Planning 39

4.9 Billboard *Attention* 40

4.10 Poster *Attention* 41

4.11 Poster *Interest* 42

4.12 Spanduk *Interest* 42

4.13 Facebook *Search* 43

4.14 Twitter *Search* 43

4.15 Brosur depan *Search* 44

4.16 Brosur belakang *Search* 44

4.17 Billboard Event *Action* 45

4.18 Poster Event *Action* 45

4.19 Spanduk Event *Action* 46

4.20 Umbul-umbul Event *Action* 46

4.21 X-Banner Event *Action* 47

4.22 Backdrop Event *Action* 47

4.23 Merchandise Event *Action* 48

4.24 Poster *Share* 48

4.25 TVC 49

**DAFTAR LAMPIRAN**

1 Studi Visual 53

2 Referensi Visual 54

3 Wawancara Dokter 56

4 Penyebaran Kuesioner 59