**ABSTRAK**

Pengetahuan tentang kesehatan reproduksi sangat penting untuk remaja, karena pada masa-masa itu terjadi perkembangan yang sangat dinamis baik secara pskologis maupun secara biologis. Untuk meningkatkan kesadaran kesehatan reproduksi para remaja khususnya remaja pria dibutuhkan banyak informasi. Informasi-informasi itu bisa didapat dari orang tua, teman, internet, media masa serta forum diskusi yang mengangkat kampanye pentingnya kesehatan reproduksi. Karena kampanye merupakan bagian dari sebuah informasi maka penulis membuat sebuah penelitian Perancangan Kampanye Bahaya Penyakit Kista pada Pria Usia Produktif.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yaitu, menggambarkan data deskriptif mengungkap fakta, keadaan dan fenomena. Hasil penelitian ini diharapakn agar masyarakat menjaga kesehatan reproduksinya khususnya pada remaja pria yang berusia produktif di kota Bandung. Untuk mensosialisasikan kegiatan kampanye ini dibuatlah media-media yang pesanya menginformasikan bahwa pria bisa terkena kista serta gejala dan akibanya sehingga diharapkan agar pria menjaga kesehatan reproduksinya.

Kata kunci : Kista, Remaja, Pria, Kesehatan, Usia produktif, Alat reproduksi

**KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas kemudahan dan atas izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam penulis haturankan kepada Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul” Kampanye bahaya kista pada pria” merupakan bagian dari syarat kelulusan penulisan dalam S-1 jurusan Desain Komuikasi Visual Universitas Pasundan Bandung. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak pernah terbatas.

Terselesaikannya tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya
2. Bapak Adi Surahman.S.Sn, M.Ds. selaku dosen dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Ibu Erna Nurmalinda S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Bapak/Ibu dosen jurusan Desain Komunikasi Visual, terima kasih atas ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan sampai pada tugas akhir ini.
5. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas dukungan, semangat perjuangan serta doa yang selalu diberikan kepada penulis sampai detik ini.
6. Kepada istri tercinta yang telah mendukung dan mendoakan penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Untuk teman- teman selama perkulihana di Universitas Pasundan terima kasih atas kebersamaan dan kekompakannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan.

Sebagai penutup kalimat, penulis sangat mengharpakan masukan-masukan untuk melengkapi tulisan ini. Dan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu dan Bapak Dosen di Universeitas Pasundan, karena banyak memberi dorongan dan nasehat yang berarti untuk kemajuan penulis dan semoga penelitian ini dapat memberi manfaat dan kebaikan.

Bandung 2 Februari 2015

Eka Muliyana