**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh asimetri informasi, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015).

 Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan kriteria: (1) Perusahaan tersebut listing di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015 (2) Perusahaan tersebut memiliki kepemilikan saham manajerial pada perusahaan sektor barang konsumsi periode 2011-2015. Data diperoleh dari publikasi Indonesia Stock Exchange (IDX) dan Sahamok. Diperoleh sampel 8 perusahaan.

 Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan uji t, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji f. Pengolahan data dibantu dengan program *software SPSS v.21*.

 Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Asimetri informasi berfengaruh terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,1%. *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba dengan koontribusi yang diberikan sebesar 8,9%. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kontribusi sebesar 7%. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 11.6%. Sedangkan secara simultan aseimetri informasi, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba dengan kontribusi yang diberikan sebesar 41,4%.

**Kata Kunci**: Asimetri Informasi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of information asymmetry, leverage, company size and managerial ownership on earnings management (studies on consumer goods manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015).*

*The sampling technique used in this research is purposive sampling with criteria: (1) the Company's listing on the Indonesian Stock Exchange in the period 2011-2015 (2) The Company has ownership interest in the company's managerial consumer goods sector 2011-2015. Data obtained from the publication of Indonesia Stock Exchange (IDX) and Sahamok. Samples obtained 8 companies.*

*The research approach used in this research is descriptive analysis and verification. The statistical analysis used in this study is the classical assumption, hypothesis testing using t-test, correlation analysis, coefficient of determination and F test. Assisted with data processing software program SPSS V.21.*

*Based on the results of research on consumer goods manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2011-2015. Berfengaruh information asymmetry on earnings management with the contribution of 20.1%. Leverage effect on earnings management by koontribusi given by 8.9%. Size effect on earnings management company with a contribution of 7%. Managerial ownership effect on earnings management with the contribution of 11.6%. While simultaneously aseimetri information, leverage, company size and managerial ownership effect on earnings management with the contribution of 41.4%.*

*Keywords: Information Asymmetry, Leverage, Company Size, Managerial Ownership and Earnings Management*