**DAFTAR PUSTAKA**

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bekti.

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suryabrata, S. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif* - Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

 . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Kotler,P., & Armstrong, G. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi ketiga, jilid I*. Jakarta: Erlangga