

RINGKASAN

Dewasa ini, pertumbuhan industri-industri di Indonesia berkembang cukup pesat, tanpa terkecuali di Jawa Barat. Oleh sebab itu persaingan yang terjadi antar industri-industri pun semakin ketat yang mana menuntut industri untuk dapat menciptakan suatu proses kerja yang efektif dan efisien dengan tidak mengurangi standard kualitas yang dihasilkan sehingga kepuasan pelanggan (customer satisfaction) terjaga. CV. Dian Shoes adalah perusahaan yang bergerak dibidang fashion yaitu sepatu pantofel. Perusahaan ini membuat berbagai macam sepatu pantofel dengan merk yang berbeda-bed. Belakangan ini perusahaan membutuhkan supplier alternatif, karena supplier kunci sebelumnya tidak bisa memenuhi kebutuhan bahan baku kulit untuk membuat sepatu pantofel.

Berdasarkan latar belakang di atas maka masalah yang menjadi pokok penelitian tugas akhir ini yaitu “Bagaimana menentukan supplier terbaik untuk bahan baku kulit sepatu di CV. Dian Shoes Bandung?”. Untuk menjawab pertanyaan tersebut harus mengetahui kriteria apa saja yang paling berpengaruh dalam pemilihan supplier bahan baku kulit untuk sepatu.

mejawab perumusan masalah haruslah dilakukan pemilihan suatu pendekatan atau metode yang tepat agar sasaran dituju dapat dicapai. Dimana pendekatan yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di CV. Dian Shoes dengan menggunakan metode AHP (Analytic Hierarchy Process), metode tersebut mengelompokan tiap kriteria, sub-kriteria dan alternatif supplier yang telah ditentukan. Model quality, cost, flexibility, delivery, responsiveness (QCFDR) dipakai untuk kriteria dan terdapat 11 faktor untuk sub-kriteria. Hasil pembahasan, merupakan hasil pengolahan data dengan metode pemecahan masalah itu sendiri. Dimana pembahasan, membahas yang menjadi point – point penting yang perlu diperhatikan dari hasil pengolahan data, sehingga didapat sebuah penyelesaian masalah dari pengolahan data itu sendiri. Kriteria yang paling memberikan kontribusi terhadap pemilihan supplier di CV. Dian Shoes adalah kriteria quality dengan bobot tertinggi sebesar 0,450, selanjutnya diikuti oleh kriteria cost dengan bobot 0,210, kriteria responsiveness dengan bobot 0,130, kriteria flexibility dengan bobot 0,120 dan yang terakhir kriteria delivery dengan bobot paling kecil yaitu 0,070. Alternatif pemilihan supplier yang tepat bagi perusahaan adalah (PT. W dengan bobot 0,391, PT. V dengan bobot 0,322, PT. X dengan bobot 0,163, PT. Y dengan bobot 0,120 dan PT. Z dengan bobot 0,105). Supplier dengan bobot yang paling besar adalah supplier terbaik.

Kesimpulan dan saran, berisikan hasil yang benar-benar akhir berdasarkan dari pengolahan data dan pembahasan masalah itu sendiri, sehingga kesimpulan itu sendiri hasil akhir dan jawaban dari perumusan masalah yang telah dirumuskan pada langkah pertama. Saran merupakan kelanjutan dari tahapan kesimpulan, dimana yang bertujuan untuk memberi masukan kepada pihak yang terkait yaitu CV. Dian Shoes sehingga menjadi lebih baik lagi kedepannya setelah mengaplikasikan pemecahan masalah yang telah dikerjakan.