**DAFTAR PUSTAKA**

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta; Erlangga

Effendy, Onong Uchjana 2005 “*Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*”, Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta

Nugrahanto, Pradipta. 2008. *Tips dan Trik Event Organizing*. Bandung: PT. Yrama Widya

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis.

Semiawan, R Conny. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Grasindo

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&B)*. Bandung: Alfabeta.

Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

Miles, Matthew B dan Huberman, A Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Rangkuti, Fraddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan ; Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Philip Kotler dan Kevin L. Keller.2008. *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Sumber lain:

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)

Aseptatang.blogspot.co.id

Skripsi :

<http://elibrary.unisba.ac.id/files/07-2929_Fulltext.pdf>

[http://digilib.uinsuka.ac.id/10891/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://digilib.uinsuka.ac.id/10891/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)