**STRATEGI PROMOSI PRODUK INDIHOME DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PT. TELEKOM REGIONAL III JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh :**

**Abd Wahab**

**142050248**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**2016**