**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Produk Indihome Dalam Meningkatkan Minat Konsumen PT. Telkom Regional III Jawa Barat” Ini untuk mengetahui metode komunikasi apa yang digunakan dalam kegiatan Promosi PT. Telkom Regional III Jawa Barat.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisa data, dan mendapatkan informasi mengenai Strategi Promosi Produk Indihome Dalam Meningkatkan Minat Konsumen PT. Telkom Regional III Jawa Barat, serta menambah dan memperdalam pengetahuan peneliti baik secara teori maupun aplikasinya.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan analisis data deskriptif, yaitu metode penelitian yang menggambarkan kondisi secara terperinci mengenai kejadian atau peristiwa berdasarkan fakta dan data yang terjadi pada saat melakukan penelitian. Teknik pengumpulan datanya adalah studi perpustakaan, observasi, wawancara, dan penyebaran angket kepada responden. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sampel non-probabilitas yaitu sampel tertentu yang berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu, dengan total responden orang.**

**Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Telkom Regional III Jawa Barat sudah efektif, dapat dilihat dari sebagian besar responden tertarik untuk menggunakan produk indihome ini sebagai alat akses internet, tv kabel, dan telepon akses.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan bagi pihak PT. Telkom Regional III Jawa Barat dalam meningkatkan minat konsumen yaitu sebaiknya dilakukan persiapan yang lebih matang lagi dalam membuat suatu kegiatan even agar hasil yang didapatkan benar-benar sesuai dengan target dari kegiatan itu.**

**ABSTRAK**

**Penelitian ieu dipasihan judul “Strategi Promosi Produk Indihome Dalam Meningkatkan Minat Konsumen PT. Telkom Regional III Jawa Barat” masihan uninga metode komunikasi naon anu dianggo tina kagiatan promosi PT. Telkom Regional III Jawa Barat.**

**Tujuan diayakeuna penelitian ieu nyaeta kanggo ngadeskripsikeun, nganalisa data, sareng kenging informasi tina strategi produk indihome dalam meningkatkan minat konsumen PT. Telkom Regional III Jawa Barat sinareng nambihan sareng ngadalami pengetahuan penelitian tina teori na atau ngaplikasikeuna.**

**Metode penelitian anu dianggo nyaeta metode survei sareng analisis data deskripsitif, nyaeta metode survei sareng analisis data deskriptif, nyaeta metode penelitian anu ngagambarkeun anu secara terperinci tina kajadian atawa peristiwa anu nyata sareng data anu terjadi pas ngalakukeun panilitian. Teknik ngumpulkeun data nyaeta studi perpustakaan, observasi, wawancara, sareng nyebarkeun angket ka koresponden. Teknik ngumpulkeun sampel anu dianggo tina penelitian ieu nyaeta nganggo teknik sampel *non-probabilitas* nyaeta sampel anu didasarkaeun pertimbangan sareng responden sadaya jalmi.**

**Didasarkeun hasil analisis peneliti teh strategi promosi anu dilakukeun ku PT. Telkom Regional III Jawa Barat atos efektif, tiasa ditinggal tina sawareh ageung responden anu tertarik kangge ngagunakeun produk indihome ieu kanggo alat akses internetna, tv kabel sareng telepon akses.**

**Hal-hal anu bade peneliti rekomendasikeun kanggo bahan masukan PT. Telkom Regional III Jawa Barat tina ningkatkeun minat konsumen nyaeta saena dilakukan persiapan anu leuwih asak deui tina ngadamel kagiatan supaya hasil anu dikenging bener-bener sami sareng target tina kagiatan eta.**

**ABSTRACT**

**This research entitled "Indihome Product Promotion Strategy in ImprovingConsumer’s Interest in PT. Telkom Regional III of West Java" aim to determine the communication method used in promotion activities within PT. Telkom Regional III of West Java.**

**The objectives of this study are to describe, analyze data, and obtain information about Indihome Product Promotion Strategies to Increase Consumer Interests for PT. Telkom Regional III of West Java, as well as to add and deepen the knowledge of researcher both in theory and application.**

**The method used is survey method with descriptive data analysis, which describes in detail the conditions of the events based on facts and data that occurs when the research is conducted. Data collection technique in this study is a combination of library studies, observations, interviews, and questionnaires. Samples collection used in this study is non-probability sampling technique in which particular sample chosen based on certain considerations from the total respondents.**

**Based on the analysis, the promotional strategies undertaken by PT. Telkom Regional III of West Java have been effective and it can be seen from responses by most of the respondents which are interested in using this Indihome product as tools for internet access, tv cable, and telephone access.**

**As a recommendation to PT. Telkom Regional III of West Java in increasing consumer interest, there should be more mature preparation when making any event so that the results obtained are completely in accordance with the targets of that event.**