

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **ANALISIS SEMOTIKA *TRAINSPOTTING***. Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi masyarakat sehingga dapat merubah bentuk pesan yang disampaikan sebuah film kepada masyarakat. Maka dari itu peneliti menggunakan film sebagai subjek penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penanda, petanda pada film "*Trainspotting*" sehingga dapat diketahui pesan sosial yang terkandung dalam di dalam film ini.

Metode pada penelitian ini ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika dari Ferdinand De Saussure. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam. Teknis analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah pada film "*Trainspotting*" memiliki sembilan *scenes* mengandung pesan sosial yang terkandung di film "*Trainspotting*" meliputi pesan sosial, gaya hidup budaya yang ditonjolkan.

Penelitian telah menguraikan dan membahas pokok permasalahan mengenai Analisis Semiotika Tentang Film *Trainspotting* menarik kesimpulan yang akhirnya mengetahui penanda, petanda, pesan sosial dan nilai konstruksi sosial.

ABSTRACT

This study titled ANALYSIS SEMOTIKA Trainspotting. Film is one of the mass communication media has the power to influence society so as to change the shape of the messages conveyed a film to the public. Thus the researchers used the film as a research subject.

This study aims to determine markers, markers of the movie "Trainspotting" "so it can be contained in a social message in this film.

The methods in this study used qualitative research methods with a semiotic analysis of Ferdinand de Saussure. This research using the data collection techniques berupa observation, literature study, and in-depth interviews. Technical analysis of data on qualitative research was conducted several stages of data reduction, data presentation and conclusion.

The results obtained from this study is that the movie "Trainspotting" has nine scenes contain a social message contained in the movie "Trainspotting" "include social messages, you'll enjoy the lifestyle culture.