

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan teori dasar mengenai tugas akhir yang penulis lakukan, yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi pengerjaan tugas akhir, serta sistematika penulisan tugas akhir.

1.1. Latar Belakang

Penjualan membantu memasarkan produknya sekaligus memberikan kemudahan kepada konsumennya dalam memilih dan memesan produk yang diinginkan. Dengan menggunakan fasilitas penjualan *online*, penjelasan mengenai produk-produk yang dijual menjadi lebih detail sehingga konsumen benar-benar yakin akan apa yang diinginkan.

E-commerce membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real*), kemudian mengembangkan ke dunia maya (*virtual*). *E-commerce* (perdagangan melalui internet) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan *website* pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara *online*. Peran penjualan *online* berpengaruh pada perkembangan bisnis dan mempunyai keuntungan dari dua belah pihak, yaitu antara perusahaan dan konsumen. *E-commerce* memberikan solusi penjualan *online* yang mempermudah proses transaksi antara pembeli dan penjual, serta mempermudah karyawan dalam melakukan pengelolaan dan pengecekan stok barang.

Saung Soccer adalah perusahaan yang berdiri dibidang retail dan *order market specialis* produk baju bola di kota Bandung. Produk yang dihasilkan berupa Kaos, Jaket, Waterproof, Jersey, dan juga Polo. Selama ini, penjualan yang dilakukan pada Saung Soccer hanya dari Social Media, yaitu Facebook, Twitter, Instagram, dan Blackberry Messenger. Dan juga dengan menawarkan produk-produk langsung ke konsumen. Dimana penjual harus membalas *chat* orderan pelanggan satu persatu melalui *Blackberry Messenger*, dan itu membutuhkan waktu yang lama dan dilakukan secara berulang-ulang, maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien.

Metode tersebut menjadikan kurangnya informasi mengenai produk-produk yang di pasarkan, sehingga menjadikan keterbatasan konsumen dalam mencari dan mengetahui informasi suatu produk yang di pasarkan pada Saung Soccer. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka topik yang diambil untuk tugas akhir ini adalah “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* DI SAUNG SOCCER BANDUNG”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan beberapa masalah yang terjadi, diantaranya :

1. Bagaimana menerapkan metode SDLC dalam pembuatan sistem informasi pada Saung Soccer
2. Apakah tanpa penjualan *online*, bisnis penjualan dapat berkembang dengan maksimal?
3. Bagaimana menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan bisnis *online* serta menjual secara *online*.

1.3. Tujuan Tugas Akhir

1. Memberikan solusi penjualan *online* yang mempermudah proses transaksi antara pembeli dan penjual, serta mempermudah karyawan dalam melakukan pengelolaan dan pengecekan stok barang.
2. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan bisnis *online* serta menjual secara *online*.
3. Membuat perancangan sistem informasi penjualan *online* untuk memperluas pemasaran dan mempermudah promosi serta transaksi penjualan.

1.4. Lingkup Tugas Akhir

Lingkup dari pengerjaan Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Perancangan sistem informasi penjualan *online* menggunakan *Content Management System* Opencart.
2. Sistem informasi yang dibangun merupakan *business to consumer e-commerce* yang sederhana yang mana dalam web ini terjadi transaksi pembelian dan penjualan secara *online* antara badan usaha dengan pembeli perorangan.
3. Tidak membahas aspek keamanan data, keamanan jaringan dan program.
4. Perancangan sistem informasi menggunakan metode SDLC tidak sampai dengan implementasi.

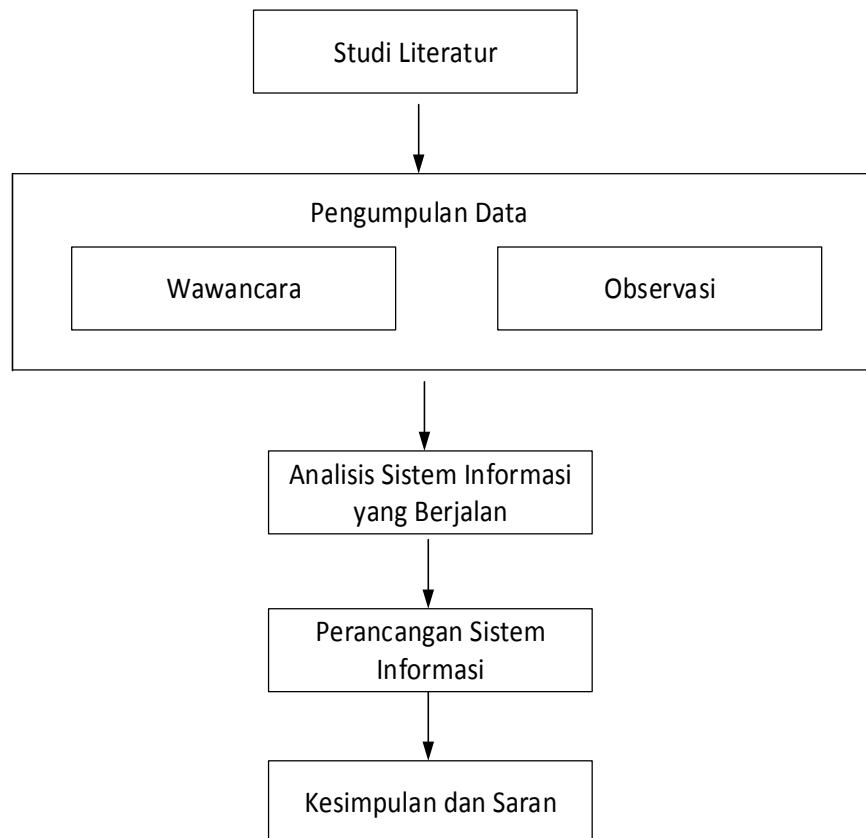
1.5. Metodologi Tugas Akhir

Metodologi penelitian merupakan sekumpulan kegiatan untuk menyelidiki/menyelesaikan suatu masalah atau tata cara/tahapan dalam melakukan sebuah penelitian.

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan jenis pendekatan deskriptif. Metode deskriptif yaitu metode-metode penelitian yang memusatkan perhatian pada masalah-masalah dan fenomena yang bersifat aktual pada saat penelitian dilakukan, kemudian menggambarkan fakta-fakta tentang masalah yang diselidiki sebagaimana adanya diiringi dengan interpretasi yang rasional dan akurat.

Penelitian ini akan menggambarkan fakta-fakta dan menjelaskan keadaan dari objek penelitian berdasarkan dengan fakta yang ada dan membuat perancangan sistem berupa *prototype*.

Berikut merupakan metodologi dalam menyelesaikan tugas akhir pada gambar 1.1 :



Gambar 1.1 Metodologi Tugas Akhir

Metode penelitian dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu:

1. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan studi literatur dari beberapa referensi baik dari buku atau internet sebagai bahan materi yang akan digunakan sebagai pedoman untuk memahami teori-teori yang dibahas pada pengerjaan tugas akhir.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang terkait dengan proses penjualan di Saung Soccer terdapat dua cara yaitu :

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan narasumber terkait proses penjualan di Saung Soccer sehingga penulis bisa mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan terkait dengan pengerjaan tugas akhir ini.

b. Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data dengan mengamati secara langsung pada proses penjualan di Saung Soccer, sehingga penulis bisa mendapatkan informasi yang akurat dan sesuai dengan kebutuhan tugas akhir.

3. Analisis Sistem Informasi yang Berjalan

Melakukan analisis proses penjualan di Saung Soccer yang sedang berjalan pada saat ini. Analisis sistem informasi penjualan dengan menggunakan metodologi *System Development Life Cycle (SDLC)*.

4. Perancangan Sistem Informasi

Penulis melakukan perancangan sistem informasi penjualan dengan metode SDLC, perancangan terstruktur seperti rancangan tampilan *prototype*.

5. Kesimpulan

Penulis memberikan kesimpulan mengenai sistem informasi penjualan yang sudah dirancang.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup, serta sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan dasar teori yang melandasi penulisan laporan tugas akhir ini.

BAB 3 ANALISIS SISTEM

Bab ini berisikan analisis berupa penjabaran kebutuhan pemakai.

BAB 4 PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan perancangan yang meliputi perancangan data, perancangan fungsi, dan perancangan antarmuka.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.