

## ABSTRAK

Divisi Penyuluhan merupakan salah satu divisi yang ada di PT. Enzym Bioteknologi Internusa yang bertugas untuk memberikan edukasi (penyuluhan/sesi) kepada organisasi atau instansi mengenai perawatan gigi dan mulut serta penjualan produk pasta gigi Enzim oleh Education Representative (ER). Selama ini penyajian laporan masih menggunakan excel dalam memberikan informasi hasil pengolahan data dari kegiatan penyuluhan, dimana laporan kegiatan penyuluhan terdiri dari detail penyelenggaraan sesi dan detail penjualan produk. Namun, penyajian laporan menggunakan excel terlalu banyak data, informasi yang didapatkan tidak *real-time* karena harus menunggu rekapitulasi terlebih dahulu, dan informasi yang di berikan secara umum tanpa melihat sudut pandang siapa yang membutuhkan informasi (*user centric*).

Penelitian ini dimaksudkan untuk membuat *dashboard* tentang penjualan dan sesi yang ada pada Divisi Penyuluhan berdasarkan KPI (Key Performance Indicator) yang berlaku. Penelitian ini diawali dengan melakukan identifikasi masalah, pengumpulan data dan informasi melalui studi literature dan explorasi dashboard, kemudian melakukan tahapan yang sesuai dengan metodologi pembangunan dashboard yaitu *plan, requirement gathering and prototype, design, built and validate, dan deploy*.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah aplikasi *dashboard* berbasis web yang dapat membantu Manager, Education Representative (ER), dan Dokter untuk memonitoring perkembangan dari kegiatan penyuluhan dan membantu membuat keputusan untuk kegiatan penyuluhan berikutnya. *Dashboard* adalah suatu tampilan informasi yang penyajiannya bersifat visual, *real-time* dan informasinya mudah dibaca secara sekilas sehingga dapat membantu organisasi untuk memonitor, menganalisis, dan bahkan membuat keputusan melalui bantuan *dashboard*.

Kata Kunci : Dashboard, monitoring, *real-time*, visualisasi informasi, penyuluhan, Education Representative

## ABSTRACT

Divisi Penyuluhan is one of many division in PT. Enzym Bioteknologi Internusa who be on duty to give education or counseling for organization or institute about mouth and dental care also for Education Representative must make a sales the Enzim toothpaste. At this time, the report is shown by Excel consists of the conseling detail and sales detail. But, the problem with Excel are too much datas, can't real-time because it must be recapitulated first and a lot of general information without care to the viewpoint who need the information(*user centric*).

This study is purpose to make a dashboard application about sales and counselling than happen in Divisi Penyuluhan based on their KPI (Key Performance Indicator). The first of study, the author make identification of the problems, collect datas and study literature beside explore about dashboard, and then perform the steps in accordance with dashboard implementation methodology that are yaitu *plan, requirement gathering and prototype, design, built and validate, and deploy*.

The result for this study is a web based dashboard application who can help the Manager, Education Representative(ER) and doctor to monitoring the growth of counseling and make a decision for the next counseling plan. Dashboard is information visualization, real-time and the information is easy to read at a glance, so it can help organization to monitoring, analyzes and make a decision also.

Keywords : Dashboard, monitoring, *real-time*, information visualization, counseling, Education Representative