**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Abror, Rahman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya

Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Arikunto, Suharsini. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

As’ad, Moch. 1998. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty

Basu, Swastha & Irawan. 1991. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Buchori, M. 1990. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Angkasa Baru

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

------------------------------. 1993. *Human Relation dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju

Iriantara, Yosal. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sastropoetro, Santoso. 1990. *Pendapat Publik Pendapat Umum Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sudjana. 1996. *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito

Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Lembaga Penerbitan Universitas Unisba