**FUNGSI PROMOSI PRODUK *POS EXPRESS* DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh:**

**Nadilla Muthari Aryanti**

**142050465**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**