**STRATEGI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS**

**GERAKAN INDONESIA DIET KANTONG PLASTIK (GIDKP) DALAM MENINGKATKAN SOSIALISASI PLASTIK BERBAYAR DI KOTA BANDUNG**

Studi Kasus Mengenai Strategi Kampanye Public Relations

GIDKP dalam Meningkatkan Sosialisasi Plastik Berbayar diSuper Indo Dago

**Oleh :**

**Winda Anindita**

**142050460**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**