**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Bagian Komunikasi KPID Provinsi Jawa Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pemahaman Literasi Media Oleh KPID Jawa Barat”. Peran Hubungan Masyarakat atau *Public Relations* harus bisa mengadopsi sikap, opini dan prilaku tertentu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Bagian Komunikasi KPID Jawa Barat dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang muncul dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media. Dan untuk mengetahui usaha-usaha yang dilakukanuntuk mengatasi hambatan dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan studi kasus. Peneliti melakukan eksplorasi secara mendalam terhadap program, kejadian, proses, aktivitas terhadap satu atau lebih. Studi kasus terikat oleh waktu dan aktivitas, peneliti melakukan pengumpulan data dalam waktu yang berkesinambungan. Tujuan penulisan kualitatif adalah untuk memudahkan dan mencapai hasil penelitian secara efektif dan tepat sasaran.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan, dengan cara observasi dan melakukan wawancara ke beberapa narasumber. Setelah itu hasil wawancara dan observasi peneliti dibahas dan analisis dengan terstruktur sesuai dengan hasil wawancara yang ada.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pemahaman literasi media pada program strategi humas sudah berjalan dengan baik dengan meningkatnya masyarakat dalam memahami literasi media. Kesimpulan penelitian ini menjelaskan bahwa Kasubag Komunikasi telah melakukan strategi-strategi humas sesuai dengan program yang telah dibuat.Saran dari peneliti untuk Kasubag Komunikasi KPID Jawa Barat harus lebih berinovasi terhadap program-progam yang sudah dilaksanakan, karena untuk membuat masyarakat memahami literasi media tidak mudah butuh usaha yang besar dalam melakukanya.

***ABSTRACT***

*The title of this research is “Communication Section of KPID West Java Province strategy in order to upgrade media literacy comprehension by KPID West Java”. The role of public relations should be able to adopt attitude, opinion and certain behavior.*

*The objective of this research is to determine strategy of Communication Section in order to  upgrade media literacy comprehension. And to uncover obstacles which are appears in order to  upgrade media literacy comprehension. And to know what efforts has to be taken to overcome those constrains.*

 *This research using Qualitative Method which is equipped with case studies. Researcher conducted deeply exploration into the program, events, process, and activity. Case studies are bonded with time and activity. Researcher performs data compilations in a sustaining period. The objective of qualitative writing is to facilitate, to obtain effective and targeted result.*

*Based on the research results, researcher conducting field research, in a way of observations and interviewed sources to persons whom supplies information.Afterwards the research interviews and observations results are structured discussed and analyzed.*

   *The result of this research indicates that literacy comprehension to the media in public relation strategy is already work well which is marked by improvement of people comprehension to the media literacy.Conclusion which can be drawn from this research explains that The Head Sub Section  of Communication had already undertake Public Relations Strategies in accordance with the program which had been planned.Suggestion which can be given from the researcher to the The Head Sub Section  of Communication KPID Jawa Barat is has to be more take innovative actions with the planned program, this actions will be helpful to increase people comprehension into the media literacy, which is, indeed, it’s not a simple task, a  very intense efforts shall be necessary.*

**RINGKESAN**

Panalungtikan ieu miboga judul "Strategi Bagian Komunikasi KPID Provinsi Jawa Barat dalam Upaya Meningkatkan Pemahaman Literasi Media Oleh KPID Jawa Barat " peran Hubungan Masyarakat atawa *Public Relations* kudu bisa ngadopsi sikep, pamadegan, jeung paripolah anu tangtu.

Tujuan tina ieu panalungtikan pikeun mikanyaho Strategi Bagian komunikasi KPID Jawa Barat dina raraga ningkatkeun pemahaman literasi media, pikeun mikanyaho hahalang naon wae anu mucunghul dina usaha ningkatkeun panalungtikan literasi media jeung usaha-usaha anu dilakukeunnana keur mikanyaho rereged dina usaha ningkatkeun pemahaman literasi media.

 Metode panalungtikan anu di gunakeun nyaeta Metodi Kualitatif ngagunakeun Studi Kasus. Panalungtik, ngalakukeun eksplorasi kalawan teleb kana program, kajadian, proses, tur aktifitas tina hiji hal atawa leuwih. Studi kasus kaiket ku waktu jeung aktifitas, sarta panalungtik ngumpulkeun data dina waktu anu panjang. Tujuan penulisan kualitatif nyaeta keur ngagampangkeun jeung ngahontal hasil panalungtikan kalayan efektif tur tepat sasaran.
 Dumasar kana hasil panalungtikan, panalungtik ngalakukeun panalungtikan langsung ka lapangan ku cara observasi jeung ngalakukeun wawancara ka sababaraha narasumber. Satuluyna hasil observasi jeung wawancara panalungtik dibahas, dianalisis kalawan luyu jeung aturan hasil wawancara.
 Hasil panalungtikan, nuduhkeun yen pemahaman literasi media dina program Strategi Humas lumangsung kalayan hade kuningkatna masyarakat dina maham kana literasi media. Kacindekan tina ieu panalungtikan ngajelaskeun yen Kasubag Komunikasi geus ngalaksanakeun strategi-strategi Humas luyu jeung program anu tos ditangtukeun. Panalungtik mere saran ka Kasubag Komunikasi KPID Jawa Barat sangkan leuwih berinovasi kana program program nu geus di laksanakeun sabab pikeun ngajadikeun masarakat paham kana literasi media teh teu gampang butuh tarekah tarekah anu rohaka.