**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Prof. Dr. Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian : suatu pendekatan Praktek.* Jakarta : PT Rineka Cipta.

Azwar, S. 2003. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya.* Yogyakarta:

 Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafield. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo

 Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2007 . *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Winiard. 1994. *Perilaku*

 *Konsumen.* Jakarta : Binarupa Aksara.

Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistics in Psychology and Education.* New

 York: McGraw Hill.

Hovland C.I., Janis,I.L, & Kelley,H.H. *Communication and Persuasion.* New

 Haven,CT : Yale Universityzz Press.

Kaplan, M Robert dan P Dennis Sacuzzo, 1993. *Psychological Testing,* 3rd

 *Edition,* California : Brooks/Cole Publishing Company.

L. Wilcox, Dennis dan H. Ault, Phillp dan K. Agee, Warren. 1995. *Public Relations; Strartegies and Tactis.* New York; Harper Collins College.

Mar’at, 1984. *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya,* Jakarta : Ghalia indonesia.

Moriarty, Sandra. 1987. *The Function of Visuals in Mass Communication.* In Roberts A. Braden, Darrel G. Beauchamp, and La Verne W . Miller (Eds.) Visible & Viable. IVLA 1986 Confrence Proceedings.

Notoamodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta.

Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. 1996. *Mediating the message: Theories of Influence on Mass Media Content.* Longman Trade/Caroline House.

Prijana, 2005. *Metode Sampling Terapan*. Bandung : Penerbit Buku Pendidikan- Anggota IKAPI.

Rakhmat, Djalaluddin. 1999. *Retorika Modern Pendekatan Praktis.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Djalaluddin 2005. *Metode Penelitian Komunikasi :*

*Dilengkapi Contoh Analisis Statistik.* Bandung Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Djalaluddin 2005. *Psikologi Komunitas.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Severin, Werner J. Dan James W. Tankard, Jr, 2005. *Teori Komunikasi :* Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta : Kencana.

Sidney Siegel & N. Jhon Castellan Jr. 1988. *Nonparametric Statistics for The Behavioral Sciences.* McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/-Languages.

Siegel, Sydney. 1997. *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Social.* Jakarta : Gramedia.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta : LP3ES.

Soeganda, Priyatna dan Elvinaro Ardianto.2009. *Komunikasi Bisnis.* Bandung : Widya Padjadjaran

Sugiyono, Prof. Dr. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Tan, Alexis. 1981. *Mass Communication Theoris and Research.* Ohio : Grid Publishing Inc. Colombus.

Williams wells, John Burnett, Sandra Ernst Moriarty, R, R. Charles Pearce. 1922. *Advertising: Principles and Practice.* Prentice Hall.

**Sumber Lain :**

* [www.pikiran-rakyat.com](http://www.pikiran-rakyat.com)
* [www.vikingpersib.net](http://www.vikingpersib.net)