

ABSTRAK

Perkembangan globalisasi dunia dan pola hubungan antar Negara yang secara umum memperlihatkan jarak antar satu Negara dengan Negara lain yang menurun, membuat semakin terbukanya perdagangan antar Negara dan meningkatnya akses pasar produk ke Negara lain. Keterbukaan ekonomi dan perdagangan memberikan konsekuensi dua hal secara sekaligus, yaitu tantangan dan peluang. Semakin terbukanya perdagangan antar suatu Negara dengan Negara lainnya dapat memberikan peluang meningkatnya akses pasar produk dalam negeri di pasar internasional sekaligus juga tantangan terhadap daya saing suatu Negara. Hal yang menarik perhatian penulis untuk meneliti penelitian ini adalah apa yang menyebabkan produk Indonesia kalah dengan produk Cina, bagaimana dampak ACFTA bagi perekonomian Indonesia dan apa saja strategi pemerintah Indonesia untuk meningkatkan daya saing global Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana antisipasi pemerintah RI untuk menghadapi dominasi pasar Cina di pasar Nasional setelah perjanjian ACFTA. Selanjutnya secara praktis penelitian ini diharapkan berguna dan bagi para pembuat keputusan dan kalangan pendidikan serta kalangan masyarakat pada umumnya. Metode yang digunakan dalam suatu fenomena penelitian ini adalah metode deskriptif yang bertujuan menggambarkan dan menganalisis mengenai daya saing pemerintah Indonesia dalam menghadapi ekspansi pasar Cina. Deskriptif adalah untuk menjawab pertanyaan siapa, apa, dimana, kapan atau berapa, jadi merupakan upaya melaporkan apa yang terjadi.

Hasil dari penelitian ini adalah setelah perjanjian ACFTA berlangsung, tidak memberikan dampak positif yang lebih bagi Indonesia hal ini lebih menguntungkan Cina, sehingga Cina dapat dengan mudah mendominasi di pasar nasional, fenomena ini mengharuskan pemerintah untuk menyusun strategi menghadapi pasar Cina agar tidak matinya industri tanah air.

Kata kunci : Perdagangan bebas, ekonomi internasional, kerjasama Indonesia Cina, strategi daya saing, ACFTA

ABSTRACT

The globalization of the world and the pattern of relationship between the state which generally shows the distance between the two States with other States to decline, making the increasingly open trade between countries and increased market access to other countries. Liberalization of economic and trade consequences on two things at once, which is a challenge and an opportunity. The more open trade between a country with other countries can provide increased market access opportunities of domestic products in the international market as well as the challenges for the competitiveness a country. The interesting thing to writers to examine this research is what causes the product Indonesia lost to the china's products.

How ACFTA impact on the economy of Indonesia and the Indonesian government any strategy to increase the competitiveness of indonesia's trade. This study aims determine the extent to which the anticipation of the government of Indonesia to face the Chinese market dominance in national markets after the ACFTA agreement. Further research is expected practical and useful for decision-makers and the education community as well as society in general. The method used in this study is phenomenon descriptive method that aims to describe and analyze the competitiveness of the Indonesia government in the face of the expansion of the Chinese market. Descriptive is to attempt to answer the question who, what, where, when, or how, so an attempt to report what had happened.

the results of this study are the following ACFTA agreement took place, did not give a positive impact over for Indonesia it is more profitable China, so the China's market can easily dominate the national market, this phenomenon requires the government to draw up a strategy to face the Chinese market to avoid the death of the industry homeland.

Keywords: Free trade, international economic cooperation Indonesia China, the competitiveness strategy, ACFTA.

ABSTRAK

Globalisasi dunya sarta pola hubungan anteur Nagara anu sacara umum nempokeun jara anteur hiji Nagara kalawan Nagara sanes anu mudun, midamel beuki kabuka na perdagangan anteur Nagara sarta meningkatnya akses pasar produk ka Nagara sanes. Keterbukaan ekonomi sarta perdagangan mikeun konsekuensi dua perkawis sacara sakaligus, yaktos tantangan sarta kasempetan. Beuki kabuka na perdagangan anteur hiji Nagara kalawan Nagara lianna tiasa mikeun kasempetan meningkatnya akses pasar produk jero nagara di pasar internasional sakaligus oge tantangan ka tanagi saing hiji Nagara. Perkawis anu metot perhatian nu nulis kanggo nalungtik panalungtikan ieu teh naon anu menyebabkankeun produk Indonesia eleh kalawan produk Cina, kumaha akibat ACFTA kanggo perekonomian Indonesia sarta naon wae strategi pamarentah Indonesia kanggo ngaronjatkeun tanagi saing perdagangan Indonesia.

Selanjutnya sacara praktis panalungtikan ieu dipambrih kapake sarta kanggo para nu nyieun kaputusan sarta golongan atikan sarta golongan balarea umumna. Padika anu dipake dina hiji fenomena panalungtikan ieu teh padika deskriptif anu boga tujuan ngagambarkeun sarta menganalisis ngeunaan tanagi saing pamarentah Indonesia dina nyanghareupan ekspansi pasar Cina. Deksriptif nyaeta kanggo ngawalon patarosan saha,naon , di manten,iraha atawa sabaraha, janten mangrupa usaha ngalaporkeun naon anu lumangsung.

Hasil ti panalungtikan ieu teh sanggeus jangji-pasini ACFTA lumangsung, henteu mikeun akibat positip anu langkung kanggo Indonesia perkawis ieu langkung nguntungkeun Cina,ku kituna Cina tiasa kalawan gampil mendominasi di pasar nasional,fenomena ieu ngudukeun pamarentah kanggo nyusun strategi nyanghareupan pasar Cina supados henteu nilar na industri lemah cai.

Kecap Konci : Perdagangan bebas,ekonomi internasional , gawe babarengan Indonesia Cina, strategi tanagi saing, ACFTA