

**MAKNA LOGO PT. KERETA API INDONESIA SEBAGAI
*CORPORATE IDENTITY***

Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo PT. Kereta
Api Indonesia *Corporate Identity* Perusahaan Nasional

**MEANING LOGO PT. TRAIN INDONESIA AS A
CORPORATE IDENTITY**

Roland Barthes Semiotics Analysis About The logo PT. Kereta Api
Indonesia National Company Corporate Identity

**OLEH :
BINTANG YUNITH AG
122050219**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**