**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan kualitatif*. Penerbit Simbiosa Rekatama Media Bandung.

Cangar, Hafid. (2003) *pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : raja Grafindo Persada.

Kaplan, Haenlein. 2010*. Definition Classification of Social Media.*

Rkhmat, Jlaludin. 1998. *Metode penelitian Komunikasi* PT. Remaja Rosda karya, Bandung

Ruslan, Rosady. 2014*. Metode Penelitisn Public Relations dan komunikasi.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sudjana. 1996. *Metode Statistika*, Bandung. Tarsito

<https://id.wikipedia.org/wiki/website>

[www.disparbud.jabarprov.go.id](http://www.disparbud.jabarprov.go.id)

Suyanto. (2009.61). Media Eksternal Website

Sugiyono. 2005. Statistika Untuk Penelitian.

Frank Jefkins, dalam bukunya *Public Relations* (1992:17)