**RINGKASAN**

**Penelitian ini berjudul “Fenomena Fanatisme Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Regional Kuningan” . Ini untuk mengetahui fenomena fanatisme yang terjadi di komunitas CISC Regional Kuningan.**

**Tujuan dan kegunaan ini selain untuk mengetahui fenomena fanatisme Chelsea Indonesia Supporter Club Regional Kuningan, juga untuk mengetahui bagaimana CISC Kuningan memaknai fanatisme, motif mereka mendukung Chelsea FC, serta interaksi yang terjadi diantara sesama anggota CISC Kuningan.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan (*field obersvation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*).**

**Berdasarkan hasil penelitian, menunjukan bahwa pemaknaan fanatisme dari informan yaitu CISC Kuningan berbeda-beda namun secara garis besar mereka memaknai fanatisme dengan dukungan dengan sepenuh hati kepada klub idola mereka dan di aplikasikan dalam tindakan yang positif. Kemudian motif informan dalam mendukung Chelsea FC karena faktor kesuksesan klub, faktor pemain dan pelatih idola mereka serta faktor lingkungan dan keluarga. Sementara itu interaksi yang terjadi diantara anggota lebih banyak terjadi melalui media sosial karena melalui media sosial mereka menjadi lebih mudah berkomunikasi dan berinteraksi ditengah kesibukan yang dialami oleh para anggotanya.**

**Saran yang dapat peneliti sampaikan bagi CISC Kuningan adalah agar tidak melakukan sikap atau perilaku negatif yang dapat merugikan diri sendiri, komunitas, maupun masyarakat umum serta lebih menunjukan sikap fanatiknya secara positif agar menjadi contoh bagi komunitas fans sepakbola lain yang ada di Kuningan dan agar tidak ada lagi *stigma* negatif masyarakat terhadap fans klub sepakbola.**

**ABSTRACT**

***This study entitled “Phenomenom Fanaticism of Chelsea Indonesia Supporters Club Regional Kuningan”. This research is to know the phenomenon of fanaticism in CISC Regional Kuningan.***

***Purpose and usefulness in addition to knowing the phenomenon of the phenomenon of fanaticism Chelsea Indonesia Supporter Club Regional Kuningan, to know also how CISC Kuningan meaning fanaticism, they motive supporting Chelsea FC, and how interaction of the members of CISC Kuningan.***

***The method used in this research is phenomenology, with the type of qualitative research. While data collection techniques used in this research is the study of literature and field studies, fields observation, and in-depth interviews.***

 ***Based on the results of research, shows that meaning of fanaticism from informants is dissimilar, but generally they meaning the fanaticism is a supporting with heart to club who them loves and applied the fanaticism in positive action. Then the motive of informants on supporting Chelsea FC is because successful factor of the club, players and coach who them loves, and neighborhood and family’s factor. Meanwhile interaction that occur between the members is more happen using social media because in social media they more easy for doing communication and interaction amid a bustle of the members.***

***Suggestions to the authors convey to the CISC Kuningan is to refrain from negative attitudes or behavior that can harm themselves, the community, and the general public and more showing fanaticism attitude in positive in order to be an example for other football fan community in Brass and so there is no longer a negative stigma society to fans of the football club.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Fenomena Fanatisme Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Regional Kuningan”. Panalungtikan ieu kanggo milarian terang fenomena fanatisme anu lumangsung di komunitas CISC Regional Kuningan.**

**Tujuan sarta pamakean ieu jabi kanggo terang fenomena fanatisme Chelsea Indonesia Supporter Club Regional Kuningan,oge kanggo terang kumaha CISC Kuningan ngamaknaan fanatisme,motif maranehanana ngarojong Chelsea FC,sarta interaksi anu lumangsung diantara sasama anggota CISC Kuningan.**

**Padika panalungtikan anu dipake nyaeta fenomenologi,kalawan tipe panalungtikan anu boga sipat kualitatif. Sedengkeun teknik pengumpulan data anu peneliti anggo dina panalungtikan ieu teh studi kepustakaan sarta studi lapang yaktos observasi lapang (field obersvation) sarta wawancara mendalam (depth interview).**

**Dumasar kenging panalungtikan,menunjukeun yen motif informan dina ngarojong Chelsea FC margi faktor kesuksesan klub,faktor pamaen sarta palatih idola maranehanana sarta faktor lingkungan sarta kulawargi. Saterusna pemaknaan fanatisme ti informan yaktos CISC Kuningan benten-benten nanging sacara gurat badag maranehanana ngamaknaan fanatisme kalawan pangrojong kalawan sepenuh hate ka klub idola maranehanana sarta di aplikasikan dina tindakan anu positip. Samentara eta interaksi anu lumangsung diantara anggota langkung seueur lumangsung ngaliwatan media sosial margi ngaliwatan media sosial maranehanana barobah kaayaan langkung gampil berkomunikasi sarta berinteraksi ditengah kasibukan anu dialaman ku para anggotana.**

**Bongbolongan anu tiasa peneliti sampekeun kanggo CISC Kuningan nyaeta supados henteu ngalakukeun daweung atanapi laku-lampah negatif anu tiasa ngarugikeun diri sorangan, komunitas, atanapi balarea umum sarta langkung menunjukeun daweung fanatikna sacara positip supados janten conto kanggo komunitas fans sepakbola sanes anu aya di Kuningan sarta supados teu aya deui stigma negatif balarea ka fans klub sepak bola**