**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Asy’arie, M.(1999) Sunnah Nabi Dalam Berpikir. Yogyakarta; LESFI

Belt, A.F.(2008) The Elements of Photography: Understanding and Creating Sophisticated Images. New York & London; Focal Press

Duncan, N.H.(1979) The History of Fashion Photography. Michigan; Alpine Book.co

Eriyanto.(2001) Analisis Wacana, Pengantar Teks Media. Yogyakarta; Lkis

Fakih, M.(2001) Sesat Pikir Teori Pembangunan dan Globalisasi. Yogyakarta; Insist Press & Pustaka Pelajar

Geertz C.(1992) Kebudayaan dan Agama. Diterjemahkan oleh Hardiman, F.B. Yogyakarta; Kanisius

Hall, S.(2013) Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media, and Identities Series). New York; Sage Publication

Hidayat K., dan Nafis, M.W.(1995) Agama Masa Depan: Perspektif Filsafat Perenial. Jakarta; Paramadina

Hutagalung, R. & Nugraha, T.(2008) Braga - Jantung Parijs van Java. Bandung; Ka Bandung

Ibrahim, L.S.(2007) Budaya Populer Sebagai Komunikasi. Yogyakarta; Jalasutra

Jameson, D.A.(2007) Reconceptualizing Cultural Identity and It’s Role in Intercultural Business Communication. New York; Sage Publication

Liliweri, A.(1994) Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Bandung; Citra Aditya Persada

Liliweri, A.(2003) Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya. Yogyakarta; Lkis Pelangi Aksara

Littlejohn, S.W.(1998) Theories of Human Communication. Belmont; Wadsworth

Pateda, M.(2001) Semantik Leksikal. Jakarta; Rineke Cipta

Ruiz, E.(2009) Discriminate or Diversity: Those Who Can See Through the Visible Can Achieve the Impossible. Huntingtown; PositivePsyche.Biz

Sobur, A.(2003) Semiotika Komunikasi. Bandung; Raja Grafindo Persada

Sobur, A.(2002) Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing. Bandung; Remaja Rosdakarya

Solomon, M.R., Bamossy, G., Askegaard, S., and Hogg, M.K.(2010) Consumer Behaviour: European Perspective. Harlow; Pearson Education

Sontag, S.(1973) On Photography. New York; Picador

Suseno, F.M.(1992) Filsafat Sebagai Ilmu Kritis. Yogyakarta: Kanisius

Troxell, M.D. & Stone, E.(1981) Fashion Merchandising. Madison. Gregg Division

Wells, L. (1997) Photography a Critical Introduction. London; Routledge

**Jurnal Ilmiah:**

Al-Rashid, H. Putih Cantik – Persepsi Kecantikan dan Obsesi Orang Indonesia Untuk Memiliki Kulit Putih. ACICIS

Habsari.(2015) Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. Semarang; Jurnal PPKM II Universitas Pandanaran

Mikhriani.(2004) Teori Kritis dalam Tradisi Mahzab Frankfurt: Studi atas Pemikiran Jurgen Habermas. Yogyakarta. Jurnal Refleksi UIN Sunan Kalijaga

Pribadi, M.H. Konstruksi Sensualitas Model Perempuan Pada Komunitas “Bukan Fotografer. Surabaya; Universitas Airlangga

Reddy, S. Styling the Self Fashion as an Expression of Cultural Identity in a Global World. South Africa; University of KwaZulu-Natal

Sofiana, Arsiantie, Rosmana, dan Febrianti.(2013) Representasi Perempuan dalam Majalah Lifestyle. Jakarta; UPDM

Yessa, F.(2014) Fenomena Gaya Busana Muslimah Kekinian (Studi Kasus Pada Komunitas Hijabers di Kota Bengkulu). Bengkulu; Universitas Bengkulu

**Internet:**

<http://kbbi.web.id/komersial> diakses 11/3/2015

http://eprints.undip.ac.id/40983/2/BAB\_2.pdf diakses 11/3/2015

http://www.theapricity.com/snpa/chapter-XI1.htm diakses pada 11/3/2015

<https://www.academia.edu/3806835/BAB_7_Littlejohn_TRADISI_SOSIOKULTURAL> diakses 11/3/2015