**ABSTRAK**

**Karya Tulis Ilmiah Kajian Kritis Fotografi Terhadap Foto Iklan Pakaian Muslim yang Menggunakan Model Ras *Kaukasoid* di Ekologi *Photography* Bandung**

Oleh:

**Anindya Putra Pamungkas**

**NRP: 116020021**

**Program Studi Fotografi dan Film**

**Kata Kunci: Fotografi, Fenomena, Fashion, Muslim, Kaukasoid**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang terkait dengan fenomena foto iklan *fashion* muslim yang menggunakan model ras *kaukasoid* di Ekologi *Photography* Bandung dan juga mengkritisi hal-hal yang terkait dengan praktiknya.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sementara pembahasan dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi yang selanjutnya akan menjadi landasan dalam membangun analisa kritis.

Hasil penelitian menunjukan bahwa foto iklan *fashion* muslim yang menggunakan model ras *kaukasoid* tidak menjadi sebuah nilai baru di dalam masyarakat, melainkan adalah suatu bentukan hasil dari nilai yang sudah ada sejak lama, nilai tersebut dipercayai sebagai bentuk poskolonial yang juga terus diperkuat oleh media-media modern yang salah satunya adalah media fotografi. Melalui kekuatan fotografi nilai-nilai dibentuk dan dijadikan standar atas bagaimana masyarakat seharusnya hidup.

***ABSTRACT***

***Keywords: Photography, Phenomenon, Fashion, Moslem, Caucassian***

*The aim of this research is to identified all factors behind the phenomena “Moslem Fashion Commercial Photos that using Caucassian Models” which being practiced in Ekologi Photography Bandung, and also to critizes it’s practices.*

*This research was conducted with qualitative descriptive method. Data was collected through observation, depth-interview, and documentation. Meanwhile the results was analized through interpretation of depth-interview data, so then it become platform for critical analysis which is the main goal of this research.*

*The result showed that moslem fashion commercial photos that using caucassian model is not adding a new value to the society, instead it’s actually the result of a value that already formed since long time ago, this value is the result of what we called as “postcolonial” which now strengthened by modern media, photography is one of them. Through the power that photography has, value has been formed to recreate how we should lived.*

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI DAN FILM**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANINDYA PUTRA PAMUNGKAS**

**116020021**

**KARYA TULIS ILMIAH: KAJIAN KRITIS FOTOGRAFI TERHADAP FOTO IKLAN PAKAIAN MUSLIM YANG MENGGUNAKAN MODEL RAS *KAUKASOID* DI EKOLOGI *PHOTOGRAPHY* BANDUNG**

**Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan sidang penguji Program Strata 1 Program Studi Fotografi dan Film, pada tanggal 11, bulan Juni, tahun 2016 dan telah dinyatakan : LULUS.**

**TIM PENGUJI**

**KETUA SIDANG:**

**REGINA OCTAVIA RONALD, S.Sn., M.Si**

**PENGUJI I**

**Ir. HERU BUDIANTORO, M.M**

**PENGUJI II**

**RAHMADI, M.Sn**

**LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindya Putra Pamungkas

NIM : 116020021

Judul Tugas Akhir : Karya Tulis Ilmiah: Kajian Kritis Fotografi Terhadap Foto Iklan Pakaian Muslim Yang Menggunakan Model Ras *Kaukasoid* di Ekologi *Photography* Bandung

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya Tugas Akhir yang saya buat adalah karya saya sendiri dan bukan hasil jiplakan. Apabila terbukti di kemudian hari bahwa apa yang saya nyatakan adalah tidak benar, maka saya bersedia menerima pengguguran nilai karya Tugas Akhir yang telah saya capai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab.

Bandung, 11 Juni 2016

Anindya Putra Pamungkas

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena kehendak dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian sesuai dengan rencana. Skripsi dengan judul “Karya Tulis Ilmiah Kajian Kritis Fotografi Terhadap Foto Iklan Pakaian Muslim yang Menggunakan Model Ras *Kaukasoid* di Ekologi *Photography* Bandung” ini dibuat dengan tujuan sebagai salah satu syarat kelulusan dari program studi sarjana jurusan Fotografi dan Film di Fakultas Ilmu Seni dan Sasatra Universitas Pasundan.

Peneliti menyadari bahwa karya skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan beberapa faktor, keterbatasan kemampuan peneliti maupun kendala-kendala dilapangan yang sulit untuk dihindari. Namun demikian peneliti berharap agar informasi yang dikandung dalam skripsi ini tetap bisa menjadi bahan pelajaran bagi pembaca atau orang-orang yang mungkin ingin turut meneliti dan mempelajari permasalahan yang terkandung dalam penelitian ini.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada ;

1. Ibu Regina Octavia S.Sn, M.Si dan ibu Restu Maulida M.Pd sebagai tim pembimbing penelitian ini
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu sedia memberi dukungan moril maupun materil selama pelaksanaan penelitian ini
3. Seluruh tim pengajar dan staff di jurusan Fotografi dan Film Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Unpas yang telah bekerja keras selama ini
4. Bapak Agus Hanjoyo dan Ekologi *Photography* yang telah menerima saya dengan baik untuk melakukan penelitian ini
5. Seluruh narasumber yang telah turut andil memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
6. Titus, Nia, Lukman, Elvin, Bayu, Tantri, Ridwan, Amanda dan semua rekan-rekan kuliah yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu atas ilmu dan waktu yang telah dibagikan selama ini
7. Erick, Debi, Jason, Jojo, Karin, Islam, Demira, Dede, dan semua rekan-rekan dari *Couchsurfing* atas semangatnya yang selalau diberikan
8. Ucay, Papap, Bang Ikrar, Kak Randy, Kak Din, Izal, dan semua rekan-rekan di Haji Wasid yang selama ini telah memberi semangat
9. Serta semua rekan-rekan yang terlibat dan memberi dukungan dalam pengerjaan penelitian ini.

Bandung, Juni 2016

Anindya Putra Pamungkas